



L'ÉCOLE QUI RÉVÈLE
LE MEILLEUR DE VOUS

PROGRAMME
GRANDE ÉCOLE

L'école des
futurs mondes
**du business
de l'influence
du marketing
du digital
et de la com**

PARIS
BORDEAUX

LILLE
LYON

NANTES
NICE

STRASBOURG
TOULOUSE



Un parcours pensé pour l'employabilité

Un marché qui évolue.
Des talents hybrides qui font
la différence.

Les entreprises font aujourd'hui face à des défis qui dépassent les silos métiers : transformation digitale, généralisation de l'IA, nouvelles attentes des consommateurs, enjeux RSE.

Concrètement en entreprise, **cette hybridation des compétences** se traduit par :

- une meilleure compréhension des enjeux business et technologiques
- une capacité à collaborer avec différents profils d'experts
- une adaptation plus rapide aux nouveaux outils (IA, data, design, martech)
- une évolution rapide sur des postes stratégiques.

C'est dans cette réalité du marché que s'inscrit le Programme Grande École de l'ISEG.

Dès la 1^{re} année, le PGE propose une progression pédagogique et professionnalisante étroitement alignée avec les besoins des entreprises, start-up et scale-up innovantes.

Un écosystème unique pour **développer des compétences métiers**

8 campus multi-écoles du groupe IONIS

Chacun des campus (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse) **réunit 3 écoles emblématiques du groupe IONIS : Epitech, ISG, e-artsup.**

Nos campus multi-écoles favorisent les synergies entre disciplines :

- **marketing, business & management ;**
- **IA marketing, tech & data ;**
- **marketing & design.**

L'étudiant est plongé dans un écosystème qui ressemble à une entreprise : il travaille avec des profils business, tech et créa, comme il le fera plus tard en entreprise. Une compétence différenciante pour les recruteurs, les diplômés de l'ISEG sont déjà habitués à fonctionner en mode projet, en équipes pluri-disciplinaires, avec des contraintes, des livrables et des deadlines.

{EPITECH}



e-artsup

Deux voies de spécialisation adaptées à la convergence des compétences

Nos MSc co-construits autour de partenariats solides avec les autres écoles du groupe IONIS et des universités internationales :

MSc Marketing & Business (partenariat ISG)

- Croisement entre les compétences marketing / communication et une solide culture business et management.
- Cible des postes où il faut penser stratégie de marque et pilotage de la performance : business development, brand management, product marketing...

MSc Communication Internationale (DBS & St Peter's University)

- Approche résolument internationale : langue, codes culturels, marchés étrangers, expérience à l'international.
- Prépare à des carrières dans des environnements globaux : entreprises internationales, groupes mondialisés, ONG, institutions.

MSc IA Marketing & Technologies (Epitech)

- Pont concret entre l'IA / la tech et les usages marketing : data, automation, personnalisation, wwwoutils IA générative, martech.
- Forme des profils capables de dialoguer avec des développeurs/data et de transformer les innovations tech en leviers marketing.

MSc Communication, Conception & Création (e-artsup)

- Synergie entre stratégie de communication, conception-rédaction, UX & UI design.
- Cible des métiers où il faut penser le fond et la forme : conception-rédaction, content strategist, content designer...

Nos MBA spécialisés en alternance pour une montée en compétences directement intégrée en entreprise :

MBA Marketing, Brand Management & Innovation

- Compétences : Brand management, innovation, analyse marché, lancement d'offres.

MBA Marketing, Communication & RSE des Marques

- Compétences : Communication responsable, Stratégie RSE, Gestion de réputation, Campagnes d'influence.

MBA Communication & Événementiel

- Compétences : Conception event, Production, Logistique, Partenariats.

MBA Communication Globale & Stratégies d'Influence

- Compétences : Stratégie 360, Influence, RP, Gestion de crise.

MBA Publicité & Planning Stratégique

- Compétences : Insight & études, Plateforme de marque, Copy strategy, Brief créatif.

MBA Digital Marketing, Communication & Réseaux Sociaux

- Compétences : Social media, Content, Paid social, Analytics.

MBA E-commerce, Marketing Digital & Relation Client

- Compétences : E-commerce, UX & conversion, CRM, Acquisition digitale.

Schéma des études en 5 ans (3+2)

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE
1^{ER} CYCLE / BACHELOR EN 3 ANS

BACHELOR

Année 1

ADMISSION POST BAC

Année 2

ADMISSION POST-BAC+1
60 crédits ECTS validés

Année 3

ADMISSION POST-BAC+2
120 crédits ECTS validés

SEMESTRES 1 À 4

Enseignements fondamentaux

Événements pédagogiques

Enseignements électifs :
15 options compétences métiers

STAGE DE
DÉCOUVERTE :
6 À 8 SEMAINES

STAGE
OPÉRATIONNEL :
2 MOIS

SEMESTRE 5

Enseignements approfondis
Événements pédagogiques

SEMESTRE 6

4 spécialisations au choix

Marketing,
Communication
et Business

Communication,
conception
et création

IA
Marketing
et Technologies

Marketing et
Communication
internationale

STAGE D'INTÉGRATION : 3 MOIS

Diplôme / certification

BACHELOR PROFESSIONNEL

+

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT, RNCP NIVEAU 6 ⁽¹⁾

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

2ND CYCLE / MSC OU MBA SPÉCIALISÉS EN 3 ANS

MSC DOUBLE PARTENARIAT

Formation en 2 ans

ADMISSION POST-BAC+3
180 crédits ECTS validés

- 4 spécialisations en partenariats avec nos écoles et universités : ISG, Epitech, e-artsup, S' Peter's University USA et Dublin Business School Irlande
- Mission en entreprise : stage de 4 mois

INITIAL

**MSc Marketing,
Communication
et Business**

Partenariat avec



**MSc Marketing
& Communication
Internationale**

Partenariat avec



**MSc
IA Marketing
& Technologies**

Partenariat avec

{EPITECH}

**MSc
Communication,
Conception & Création**

Partenariat avec

e-artsup

MBA SPÉCIALISÉS

Formation en 2 ans

ADMISSION POST-BAC+3
180 crédits ECTS validés

- Pré-MBA en initial
- 7 MBA Spécialisés : full alternance

**MBA Marketing,
Brand Management
& Innovation**

**MBA Marketing,
Communication
& RSE des marques**

**MBA
Communication
& Événementiel**

**MBA Communication
Globale & Stratégies
d'Influence**

**MBA Publicité
& Planning
Stratégique**

**MBA Digital Marketing/
Communication
& Réseaux Sociaux**

**MBA E-commerce, Marketing
Digital & Relation Client**

Diplôme / certification

MSC DOUBLE PARTENARIAT ⁽²⁾

+

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT, RNCP NIVEAU 7

Diplôme / certification

MBA SPÉCIALISÉS

+

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT, RNCP NIVEAU 7

⁽²⁾ En partenariat avec nos universités à l'international S' Peter's University USA et Dublin Business School en Irlande et nos écoles du groupe IONIS : Epitech / ISG / e-artsup.

Programme Grande École, **l'excellence** en 5 ans après bac.

CHIFFRES CLÉS ISEG



Des compétences **clés** pour les métiers de demain

Les études internationales sur le futur du travail convergent : IA & data font partie des compétences qui connaissent la croissance la plus rapide en importance pour les employeurs. Par ailleurs, une nouvelle **“triade de compétences”** se dessine : pwoficiency en IA, maîtrise des environnements digitaux et collaboratifs et comprendre les enjeux environnementaux.

Le Programme Grande École de l'ISEG y répond en développant :

- une culture stratégique, business et RSE solide.
- une maîtrise des outils et environnements digitaux : social media, content, martech, IA générative, data.
- des soft skills de haut niveau : créativité, esprit critique, agilité, travail en équipe, prise de parole.

Les métiers en marketing, communication & digital **se réinventent**

Quelques exemples de métiers d'avenir :

- **Responsable marketing digital & acquisition**
Pilote les leviers digitaux (SEO, SEA, paid social, influence, affiliation) pour développer la croissance d'une marque.
- **Brand content / Social media manager**
Imagine et déploie les contenus qui font vivre les marques sur les réseaux sociaux, plateformes vidéo et environnements immersifs.
- **Data & CRM marketing specialist**
Exploite les données clients pour personnaliser les messages, optimiser les campagnes et améliorer l'expérience utilisateur.

- **UX / CX content designer**
Conçoit des parcours et contenus qui fluidifient l'expérience client sur le web, le mobile, les applications et les interfaces connectées.
- **Consultant communication & stratégie de marque**
Accompagne les entreprises dans leurs repositionnements, leurs enjeux RSE et leurs grandes transformations de communication.

Les entreprises plébiscitent nos étudiants

Au cœur d'un secteur du marketing et de la communication en pleine croissance, les étudiants de l'ISEG évoluent dans un écosystème d'entreprises qui attendent des profils immédiatement opérationnels, curieux, à l'aise avec le digital et l'IA.

Notre Programme Grande École les prépare à intégrer des organisations où **le business, le marketing, l'influence et la communication** sont des leviers stratégiques majeurs.

23 000
diplômés
aux 4 coins du monde

76,8% de nos diplômés trouvent leur premier poste en moins d'un an

39% des compétences actuelles **seront obsolètes d'ici 2030**⁽¹⁾

Les métiers pour lesquels nous formons aujourd'hui **n'existaient pas tous il y a dix ans**. L'IA, la data, les plateformes sociales, la responsabilité sociétale et l'expérience client redessinent les contours des fonctions marketing et communication.

Le Programme Grande École de l'ISEG **anticipe ces évolutions et prépare à des métiers d'avenir** identifiés dans notre Guide des métiers d'avenir en marketing, communication et digital.

5 000
offres de stage
reçues chaque année

Les compétences liées à l'IA, la data et le digital **progressent le plus vite en importance**⁽²⁾

Ce que les entreprises recherchent aujourd'hui ? Des profils hybrides, à la croisée de plusieurs compétences :

- **Vision business & marketing** : comprendre la stratégie de marque, les enjeux de croissance, la performance.
- **Culture digitale et martech** : réseaux sociaux, data, CRM, IA générative, automation marketing.
- **Créativité & storytelling** : imaginer des concepts, des campagnes, des expériences de marque différenciantes.

- **Collaboration & gestion de projet** : travailler avec des profils créatifs, tech, data, commerciaux, parfois à l'échelle internationale.

C'est exactement sur ces dimensions que le **Programme Grande École construit son parcours** : progression des compétences, mise en situation réelle, projets avec de vraies entreprises, doubles partenariats, MSc et MBA spécialisés.

(1) Source : EFC Formation 2025 - Le secteur communication / marketing pèse près de 120 milliards d'€ de CA en France et plus de 700 000 emplois direct et indirects. C'est un secteur dynamique, moteur d'innovation et en forte transformation digitale.

(2) Source : World Economic Forum - The Future of Jobs 2025.



PARIS

95 avenue Parmentier
75011 Paris
01 84 07 41 10
paris@iseg.fr

BORDEAUX

85 rue du Jardin Public
33000 Bordeaux
05 57 87 00 28
bordeaux@iseg.fr

LILLE

10-12 rue du Bas Jardin
59000 Lille
03 20 15 84 41
lille@iseg.fr

LYON

2 rue du Prof. Charles Appleton
69007 Lyon
04 78 62 37 37
lyon@iseg.fr

NANTES

8 rue de Bréa
44000 Nantes
02 40 89 07 52
nantes@iseg.fr

NICE

131 boulevard René Cassin
06200 Nice
04 22 13 33 40
nice@iseg.fr

STRASBOURG

4 rue du Dôme
67000 Strasbourg
03 88 36 02 88
strasbourg@iseg.fr

TOULOUSE

40 boulevard de la Marquette
31000 Toulouse
05 61 62 35 37
toulouse@iseg.fr

iseg.fr    



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE