



L'ÉCOLE QUI RÉVÈLE
LE MEILLEUR DE VOUS

SECOND CYCLE
MBA SPÉCIALISÉS
FULL ALTERNANCE

L'excellence opérationnelle **pour les futurs leaders.**

Business Influence
Marketing digital
Communication
Événementiel
Publicité
Social Media

PARIS
BORDEAUX

LILLE
LYON

NANTES
NICE

STRASBOURG
TOULOUSE



Le second cycle **MBA Spécialisés**

L'enjeu de ce 2nd cycle est de **vous accompagner dans la construction de votre identité professionnelle** en cohérence avec les attentes des entreprises, les nouveaux métiers et votre

personnalité. Il vous permet **d'approfondir votre compréhension des organisations**, globalement, dans un secteur déterminé ou à partir d'une grande fonction.

2 ans pour développer **vos synergies entre compétences et expériences**

La 4^e année, celle de la spécialisation, alterne séminaires à l'ISEG et **missions en entreprise** dans les univers du business, du marketing, de l'influence, de la communication et du digital correspondant à votre choix pré-professionnel.

Les étudiants, issus d'un premier cycle autre que le market/com (Droit, Lettres, Langues, Économie, Tourisme...), intègrent le **Pré-MBA, formation initiale accélérée**. Elle leur permet d'accéder aux

incontournables de ce secteur avant d'aborder leur choix de spécialisation.

La 5^e année (année de l'intégration professionnelle) commune à tous les étudiants, consacre la finalisation de la spécialisation et met l'accent sur vos compétences et potentiels en phase avec les besoins des entreprises.

7 parcours pour construire **votre avenir professionnel**

MBA Marketing, Brand Management & Innovation

- **Compétences** : Brand management, innovation, analyse marché, lancement d'offres.

MBA Marketing, Communication & RSE des Marques

- **Compétences** : Communication responsable, Stratégie RSE, Gestion de réputation, Campagnes d'influence.

MBA Communication & Événementiel

- **Compétences** : Conception event, Production, Logistique, Partenariats.

MBA Communication Globale & Stratégies d'Influence

- **Compétences** : Stratégie 360, Influence, RP, Gestion de crise.

MBA Publicité & Planning Stratégique

- **Compétences** : Insight & études, Plateforme de marque, Copy strategy, Brief créatif.

MBA Digital Marketing, Communication & Réseaux Sociaux

- **Compétences** : Social media, Content, Paid social, Analytics.

MBA E-commerce, Marketing Digital & Relation Client

- **Compétences** : E-commerce, UX & conversion, CRM, Acquisition digitale.

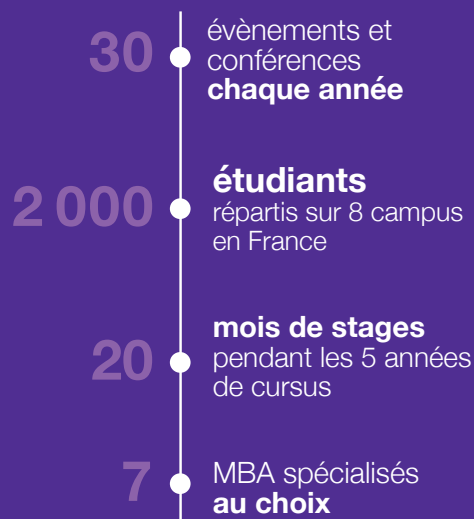
La validation du second cycle se traduit par l'obtention du MBA Spécialisé de l'ISEG et du titre certifié par l'État, RNCP niveau 7.

SECOND CYCLE MBA SPÉCIALISÉS

Pourquoi rejoindre nos MBA ?

- Un programme **100 % orienté expertise métier**, construit avec des professionnels reconnus.
- **4 jours en entreprise / 1 jour en cours** pour accélérer l'employabilité.
- Un enseignement fondé sur les dernières tendances : **IA générative & prompt engineering, New marketing & digital trends, Data visualisation.**
- UX / UI (selon MBA)
- **Projets concrets**, workshops, hackathons, challenges réels encadrés.
- Un **International Road Trip** pour ouvrir votre vision du marché.
- Des **compétences transversales clés** : leadership, gestion de projet, pitch, innovation.
- Une pédagogie ISEG, pensée pour les **métiers de demain**.
- Un réseau d'alumni et d'entreprises partenaires à l'échelle nationale.

CHIFFRES CLÉS ISEG



COMMENT INTÉGRER NOS MBA SPÉCIALISÉS ?

Pour présenter un dossier de candidature en second cycle, l'étudiant doit justifier d'un diplôme Bac +3 ou avoir validé 180 crédits ECTS.

Les candidats déclarés admissibles sont invités à se présenter à un entretien individuel de motivation (45 minutes), au cours duquel il sera demandé au candidat d'expliquer, sous la forme d'un pitch de « 5 minutes pour convaincre », qui il est, son projet professionnel et ses motivations pour rejoindre l'ISEG. L'étudiant peut choisir de passer ses épreuves en ligne ou en présentiel dans l'un de nos huit campus : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Strasbourg ou Toulouse.

FRAIS DE SCOLARITÉ

SEPTEMBRE À AOÛT (ANNÉE N)

MBA 1 : Formation alternée en contrat d'apprentissage*
Frais de scolarité : 0 €

SEPTEMBRE À AOÛT (ANNÉE N+1)

MBA 2 : Formation alternée en contrat d'apprentissage*
Frais de scolarité : 0 €

* Formation alternée : financement de la scolarité par l'entreprise et son OPCO. L'étudiant est sous statut salarié en contrat d'apprentissage



Programme second cycle MBA Spécialisés **en 2 ans**

4^e année

MBA	SÉMINAIRES EXPERTISES MÉTIERS	TRONC COMMUN
Marketing, Brand Management & Innovation	- Digital brand management - Gestion de la performance marketing - Stratégie marketing mobile, innovation et Insights - IA et développement durable - Interface et expérience utilisateur - Marketing conversationnel	Séminaires transversaux et projets - Management stratégique - Marketing digital et nouvelles tendances market / com - Data visualisation - IA générative et Prompt Engineering - Leadership et Management - Workshops métiers - Challenge 72 h - Projets expertise métiers - Projet de Fin d'Études (PFE) Expériences - Digital Game - Network Alumni - International Road Trip (2 semaines) Parcours en entreprise 100% alternance : 4 jours entreprise / 1 jour école
Marketing, Communication & RSE des marques	- Approche historique de la RSE - Enjeux et défis environnementaux - Stratégie de communication, éthique - Marque employeur - Conception d'un événement éco-responsable - Préoccupations RSE et mutation des comportements	
Communication & Événementiel	- Approche sectorielle de l'événementiel - Gestion d'équipes pluridisciplinaires - Conception et mise en œuvre d'un événement - Budgétisation d'un événement - Techniques live de l'événementiel - Scénographie et expérience	
Communication Globale & Stratégies d'Influence	- Stratégie de communication - Méthodologie de la stratégie d'influence - Conception et stratégie de création - Stratégie de communication éthique - Média et achats d'espaces - Marque employeur	
Publicité & Planning Stratégique	- Histoire et évolution de la publicité - Rôle de la publicité dans le marketing - Intégration de la publicité dans la stratégie globale - Fondamentaux du planneur stratégique - Rôle du planneur stratégique - Méthodologie de la planification stratégique	
Digital Marketing / Communication & Réseaux Sociaux	- Digital brand management - Stratégie communication digitale - Audit digital - Ethique et Droit du numérique - Growth Hacking - UX & UI Design (RGAA)	
E-commerce, Marketing Digital & Relation Client	- Marketing automation - Digitalisation du point de vente et nouvelles tendances du retail - Interface et expérience utilisateur (RGAA) - Segmentation d'un marché et customisation de l'offre - Social selling - Comportement du consommateur, fidélisation	

7 MBA Spécialisés au choix, accessibles en 100% apprentissage

5^e année

MBA	SÉMINAIRES EXPERTISES MÉTIERS	TRONC COMMUN
Marketing, Brand Management & Innovation	- Digital brand management - Gestion de la performance marketing - Stratégie marketing mobile, innovation et Insights - IA et développement durable - Interface et expérience utilisateur - Marketing conversationnel	Séminaires transversaux et projets - Gestion de projet et méthodes agiles - Fondamentaux de la création d'entreprise - Business Plan - Soft Skills Expériences - Grand Oral - International Road Trip (2 semaines) - Workshops et Hackathon Parcours personnalisé (3 focus au choix) - IA et Data au service des entreprises - Marques, engagement et territoires : les transformations - Tourisme et expérientiel Parcours en entreprise 100% alternance : 4 jours entreprise / 1 jour école La validation du second cycle se traduit par l'obtention du MBA Spécialisé de l'ISEG et du titre certifié par l'État, RNCP niveau 7
Marketing, Communication & RSE des marques	- Approche historique de la RSE - Enjeux et défis environnementaux - Stratégie de communication, éthique - Marque employeur - Conception d'un événement éco-responsable - Préoccupations RSE et mutation des comportements	
Communication & Événementiel	- Approche sectorielle de l'événementiel - Gestion d'équipes pluridisciplinaires - Conception et mise en œuvre d'un événement - Budgétisation d'un événement - Techniques live de l'événementiel - Scénographie et expérience	
Communication Globale & Stratégies d'Influence	- Stratégie de communication - Méthodologie de la stratégie d'influence - Conception et stratégie de création - Stratégie de communication éthique - Média et achats d'espaces - Marque employeur	
Publicité & Planning Stratégique	- Histoire et évolution de la publicité - Rôle de la publicité dans le marketing - Intégration de la publicité dans la stratégie globale - Fondamentaux du planneur stratégique - Rôle du planneur stratégique - Méthodologie de la planification stratégique	
Digital Marketing / Communication & Réseaux Sociaux	- Digital brand management - Stratégie communication digitale - Audit digital - Ethique et Droit du numérique - Growth Hacking - UX & UI Design (RGAA)	
E-commerce, Marketing Digital & Relation Client	- Marketing automation - Digitalisation du point de vente et nouvelles tendances du retail - Interface et expérience utilisateur (RGAA) - Segmentation d'un marché et customisation de l'offre - Social selling - Comportement du consommateur, fidélisation	

NOS MBA EN UN COUP D'ŒIL

Durée : 2 ans (4^e + 5^e année)

Rythme : 100 % alternance (4j/1j)

Expériences : Workshops, Challenges inter-écoles et inter-campus, International Road Trip, PFE, ateliers métiers.

Diplôme : MBA Spécialisé + Titre RNCP niveau 7.

Communication & Événementiel

À qui s'adresse ce MBA ?

Pour les futurs professionnels qui veulent :

- Concevoir et piloter des événements impactants.
- Gérer des équipes et des prestataires.
- Maîtriser la scénographie, l'expérience et les techniques live.
- Évoluer dans des agences événementielles, services communication, production.

E-commerce, Marketing Digital & Relation Client

À qui s'adresse ce MBA ?

Pour les candidats souhaitant :

- Optimiser un site e-commerce
- Améliorer l'expérience utilisateur
- Gérer l'acquisition et la fidélisation
- Piloter la relation client augmentée
- Maîtriser CRM, automation & stratégie omnicanale.

Marketing, Communication & RSE des Marques

À qui s'adresse ce MBA ?

Pour celles et ceux qui souhaitent :

- Intégrer la RSE dans la stratégie marketing.
- Concevoir des campagnes responsables, cohérentes et engagées.
- Comprendre les enjeux environnementaux, sociétaux et réglementaires.
- Travailler sur l'impact positif des marques.

Publicité & Planning Stratégique

À qui s'adresse ce MBA ?

Pour ceux qui aspirent à travailler en agence ou au sein des équipes créatives :

- Planners stratégiques.
- Concepteurs-rédacteurs.
- Chargés d'études.
- Stratèges brand & insights.

Digital Marketing, Communication & Réseaux Sociaux

À qui s'adresse ce MBA ?

Pour les passionnés de digital qui veulent :

- Créer du contenu social.
- Piloter des stratégies d'acquisition.
- Analyser les performances.
- Gérer la communication digitale des marques.

SECOND CYCLE MBA SPÉCIALISÉS

Marketing, Brand Management & Innovation

À qui s'adresse ce MBA ?

Ce MBA est destiné aux étudiants et jeunes professionnels qui souhaitent :

- Développer une vision stratégique des marques.
- Comprendre en profondeur les évolutions des consommateurs.
- Piloter des projets d'innovation marketing.
- Intégrer les leviers digitaux, technologiques et responsables dans la stratégie de marque.

Communication Globale & Stratégies d'Influence

À qui s'adresse ce MBA ?

Pour celles et ceux qui veulent :

- Concevoir des stratégies d'influence.
- Collaborer avec les créateurs, médias, partenaires.
- Piloter la communication corporate, internationale et digitale.
- Maîtriser les mécaniques de l'attention et du storytelling.

Pré-MBA, une année pour maîtriser les fondamentaux

Titulaire d'un **Bac+2**, toutes filières confondues, vous pouvez rejoindre le pré-MBA **afin de consolider vos acquis et vous mettre à niveau.**

Le programme commence par 5 mois de cours intensifs suivi d'un stage en entreprise de 6 mois.

REJOINDRE L'ISEG EN PRÉ-MBA

L'admissibilité est prononcée après étude du dossier de l'élève. Les candidats déclarés admissibles sont autorisés à se présenter aux épreuves d'admission : 4 séries d'épreuves sous la forme d'écrits : Actualités culturelles et sociales (30 min), Créativité (45 min), Expression écrite (1h), Anglais (1h). Un entretien individuel de motivation finalise ces épreuves d'admission (oral de 45 min).

La candidature s'effectue sur notre site et ne dépend pas de la procédure Parcoursup.

L'étudiant peut choisir de passer ses épreuves en ligne ou en présentiel dans l'une des 8 villes : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Strasbourg ou Toulouse.

FRAIS DE SCOLARITÉ

DROITS D'INSCRIPTION OU RÉINSCRIPTION 950 €

PRÉ-MBA :

Formation initiale + stage

Frais de scolarité : 5 500 €



PARIS

95 avenue Parmentier
75011 Paris
01 84 07 41 10
paris@iseg.fr

BORDEAUX

85 rue du Jardin Public
33000 Bordeaux
05 57 87 00 28
bordeaux@iseg.fr

LILLE

10-12 rue du Bas Jardin
59000 Lille
03 20 15 84 41
lille@iseg.fr

LYON

2 rue du Prof. Charles Appleton
69007 Lyon
04 78 62 37 37
lyon@iseg.fr

NANTES

8 rue de Bréa
44000 Nantes
02 40 89 07 52
nantes@iseg.fr

NICE

131 boulevard René Cassin
06200 Nice
04 22 13 33 40
nice@iseg.fr

STRASBOURG

4 rue du Dôme
67000 Strasbourg
03 88 36 02 88
strasbourg@iseg.fr

TOULOUSE

40 boulevard de la Marquette
31000 Toulouse
05 61 62 35 37
toulouse@iseg.fr

iseg.fr    



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE