



L'ÉCOLE QUI RÉVÈLE
LE MEILLEUR DE VOUS

PROGRAMME
BACHELORS
PROFESSIONNELS

Votre avenir en 3 ans. **L'alternance** en 3^e année.

Marketing
Événementiel
Business Developer

PARIS
BORDEAUX

LILLE
LYON

NANTES
NICE

STRASBOURG
TOULOUSE

Les profils auxquels s'adressent nos Bachelors Professionnels

Un accompagnement d'excellence

Soutenus par un réseau de **23 000 diplômés**, nos étudiants bénéficient d'un encadrement personnalisé, d'ateliers de préparation professionnelle et d'un accès privilégié aux opportunités du Career Center.

Une formation tournée vers l'innovation

Nos programmes intègrent les nouveaux usages, les outils digitaux et les technologies émergentes pour préparer les talents aux métiers en transformation.

Une immersion décisive en 3^e année

La dernière année en apprentissage constitue un réel accélérateur d'expérience, renforçant l'autonomie, les compétences et l'employabilité.

Une formation orientée terrain

Dès la 1^{re} année, les étudiants travaillent sur des projets concrets en lien avec plus de **500 entreprises partenaires**, acquérant des réflexes métiers essentiels et une compréhension des enjeux actuels.

Un enseignement exigeant, une forte employabilité

La combinaison de fondamentaux académiques et d'expériences professionnelles structurantes **favorise une insertion rapide**.

Une immersion progressive et valorisante

Stages, projets réels et **apprentissage en 3^e année** permettent aux étudiants de bâtir un parcours solide et d'acquérir une expérience significative dans les métiers du business, du marketing et de l'événementiel.

Des programmes professionnalisants pour se former aux métiers de **chef de projet événementiel, chef de produit marketing, Business Developer.**

100% OPÉRATIONNELS EN 3 ANS

- **En 3 ans**, les étudiants sont formés pour être **100% opérationnels en entreprise**, prêts à rejoindre le marché de l'emploi : cours pratiques, projets soumis par des entreprises, stages et 3^e année en alternance.

UN PARCOURS CONSTRUIT POUR L'EMPLOYABILITÉ

- Un enseignement fondé sur la pratique et le sur-mesure avec une **3^e année en alternance** et le choix entre 3 spécialisations.
- Des cours animés par des experts en **business, marketing et technologies** tout au long du cursus pour répondre aux demandes de compétences des entreprises.
- Une ouverture à l'international dès la 1^{re} année grâce à la **puissance du réseau d'écoles partenaires**.

L'alternance
en 3^e année
d'étude

CHIFFRES CLÉS ISEG



VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE BOOSTÉE

- Les étudiants sont également accompagnés au quotidien par le service **Carrières pour booster leur insertion sur le marché du travail** (ateliers pour construire son CV, créer son profil LinkedIn, coaching pour les entretiens d'embauche, etc).

ANNÉE 1 : ADMISSION POST-BAC

Enseignements de socle commun : acquisition des fondamentaux

Road Trip international (option) / Stage : 10 à 12 semaines

Initial				
Introduction au marketing	Fondamentaux de management	Outils digitaux	Stratégie & communication	Analyse de données appliquée

ANNÉE 2 : ADMISSION POST-BAC + 1 (60 CRÉDITS ECTS VALIDÉS)

Enseignements de socle commun et de préparation à la spécialisation

Option internationale : 4 mois dans un des campus du groupe IONIS

(Barcelone ou Berlin) / Stage : 3 mois

Initial				
Marketing digital e-commerce	Introduction à la gestion d'entreprise	Marketing stratégique segmentation	Négociation et stratégie de croissance	Communication événementielle

ANNÉE 3 : ADMISSION POST-BAC + 2 (120 CRÉDITS ECTS VALIDÉS)

1 jour école / 4 jours entreprise : parcours d'immersion professionnelle

100% apprentissage		
Bachelor Chef de produit Marketing	Bachelor Business Developer	Bachelor Chef de projet Événementiel

DIPLÔME / CERTIFICATION

ISEG BACHELOR PROFESSIONNEL + TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT, RNCP NIVEAU 6 ⁽¹⁾

RNCP : Le Répertoire National des Certifications Professionnelles atteste le taux de qualification professionnelle. Niveau 7 (Bac+5), Niveau 6 (Bac+3), 60 ECTS par année d'études validées dans une logique de parcours de formation. ⁽¹⁾ En partenariat avec l'une de nos écoles du groupe IONIS.

PROCÉDURE ADMISSION (en ligne ou en présentiel)

L'admissibilité est prononcée après étude du dossier de l'élève.

Les candidats déclarés admissibles sont autorisés à se présenter aux épreuves d'admission : 3 séries d'épreuves sous la forme d'écrits : Actualités culturelles et sociales (QCM de 30 min), Créativité (écrit de 30 min) et Anglais (écrit de 30 min).

Ces épreuves portent sur des thèmes d'actualité relatifs à la communication, au marketing, aux médias et à la société. Un entretien individuel de motivation finalise ces épreuves d'admission (oral de 30 min).

La candidature s'effectue sur notre site et ne dépend pas de la procédure Parcoursup, pour intégrer la 1ère année. L'étudiant peut choisir de passer ses épreuves dans l'une des 8 villes : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Strasbourg ou Toulouse. Les candidats déclarés admis par le jury sont autorisés à s'inscrire sur le campus de leur choix, sous réserve de l'obtention du diplôme nécessaire à l'intégration de l'école et de places disponibles.

NIVEAU D'ADMISSION	RYTHME	FRAIS DE SCOLARITÉ
1 ^{re} et 2 ^e années	Initial	6 750 €
3 ^e année	Apprentissage	0 € (l'étudiant en apprentissage est salarié de l'entreprise et bénéficie d'une rémunération mensuelle conventionnelle minimale à hauteur de 43% du SMIC)
DROITS D'INSCRIPTION OU RÉINSCRIPTION		950 €

Bachelor Chef de produit Marketing

L'objectif de ce bachelor est de développer **une expertise solide en marketing digital** pour piloter des campagnes performantes et accroître la visibilité des marques sur les canaux numériques.

Le but est de former des professionnels capables de **comprendre les nouveaux comportements des consommateurs, d'analyser les données et de concevoir des stratégies digitales efficaces.**



Principaux cours

- Stratégie digitale
- Webmarketing
- Data et CRM
- Analyse du comportement consommateur
- SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- Brand content
- Marketing d'influence
- Veille stratégique
- Droit de la communication
- UX/UI et outils de création numérique
- IA générative (ChatGPT, Midjourney...).



Compétences acquises

Analyse et interprétation des données

Créativité et innovation produit

Communication et collaboration

Gestion de projet

Marketing digital

	Enseignements pratiques et théoriques	Expériences professionnelles
ANNÉE 1 (Initial)	> Introduction marketing et communication digitale > Fondamentaux de management et d'économie d'entreprise > Outils digitaux > Stratégie de communication digitale et social media > Analyse de données appliquée	> Projets tutorés / études de cas en équipe > Projet digital et création de contenu > Road trip international (option) > Stage : 10 à 12 semaines (mai à juillet)
ANNÉE 2 (Initial)	> Marketing stratégique et opérationnel > Social media management > Études de marché et comportement du consommateur	> Travail sur cas réel en partenariat avec une entreprise > Option internationale : 4 mois dans une école du Groupe IONIS (Barcelone ou Berlin) > Stage : 3 mois (mai à juillet)
ANNÉE 3 (Apprentissage)	> Stratégie globale de communication multicanale > Data & CRM > Gestion de projet et stratégie globale > Innovation digitale > Modules de leadership et développement personnel	> Workshops et séminaires animés par des professionnels > Mémoire pré-professionnel

Bachelor Business Developer

L'objectif est de **maîtriser les fondamentaux du développement commercial, du marketing stratégique et de la relation client** pour piloter la croissance des entreprises. Le but est de former des profils orientés résultats, capables de **créer des opportunités business** et de manager des projets commerciaux.



Principaux cours

- Stratégie commerciale
- Négociation B2B
- CRM
- Étude de marché
- Marketing stratégique
- Entrepreneuriat
- Business model
- Gestion de projet
- Outils digitaux de vente
- Veille concurrentielle
- Posture professionnelle



Compétences acquises

Développement commercial et prospection

Négociation et relation client

Analyse stratégique du marché

Gestion de projet commercial

Organisation et performance commerciale

	Enseignements pratiques et théoriques	Expériences professionnelles
ANNÉE 1 (Initial)	> Introduction marketing et communication digitale > Fondamentaux de management et d'économie d'entreprise > Outils digitaux > Stratégie de communication digitale et social media > Analyse de données appliquée	> Projets tutorés / études de cas en équipe > Projet digital et création de contenu > Road trip international (option) > Stage : 10 à 12 semaines (mai à juillet)
ANNÉE 2 (Initial)	> Marketing digital et e-commerce > Introduction à la gestion d'entreprise > Marketing stratégique et segmentation	> Travail sur cas réel en partenariat avec une entreprise > Option internationale : 4 mois dans une école du Groupe IONIS (Barcelone ou Berlin) > Stage : 3 mois (mai à juillet)
ANNÉE 3 (Apprentissage)	> Stratégies avancées de développement commercial > Business innovation et entrepreneuriat > Négociation en français et en anglais > Modules de leadership et développement personnel > Gestion de projet et stratégie globale	> Workshops et séminaires animés par des professionnels > Mémoire pré-professionnel

Bachelor Chef de projet Événementiel

L'objectif de ce bachelor est d'apprendre à **concevoir, organiser et promouvoir des événements** innovants et impactants, en maîtrisant les rouages de la communication événementielle, de la stratégie de marque à la logistique organisationnelle.



Principaux cours

- Communication événementielle
- Gestion de projet
- Production événementielle
- Relations presse
- Stratégie de communication
- Storytelling et brand content
- Droit de l'événement
- Analyse des tendances
- RSE et communication responsable
- Budget et logistique



Compétences acquises

Conception et production d'événements

Gestion de projet et coordination

Communication et storytelling

Gestion budgétaire et logistique

Réactivité et adaptabilité

	Enseignements pratiques et théoriques	Expériences professionnelles
ANNÉE 1 (Initial)	> Introduction marketing et communication digitale > Fondamentaux de management et d'économie d'entreprise > Outils digitaux > Stratégie de communication digitale et social media > Analyse de données appliquée	> Projets tutorés / études de cas en équipe > Projet digital et création de contenu > Road trip international (option) > Stage : 10 à 12 semaines (mai à juillet)
ANNÉE 2 (Initial)	> Art et culture : culture juridique de la communication, culture contemporaine > Nouvelles technologies événementielles : graphisme, vidéo/motion, photo/Lightroom, IA générative > Management événementiel : négociations prestataires et recommandation	> Travail sur cas réel en partenariat avec une entreprise > Option internationale : 4 mois dans une école du Groupe IONIS (Barcelone ou Berlin) > Stage : 3 mois (mai à juillet)
ANNÉE 3 (Apprentissage)	> Culture Internationale > Nouvelles technologies événementielles : direction artistique, IA générative, événementiel virtuel > Business management & communication > Production & réglementation	> Workshops et séminaires animés par des professionnels > Mémoire pré-professionnel



PARIS

95 avenue Parmentier
75011 Paris
01 84 07 41 10
paris@iseg.fr

BORDEAUX

85 rue du Jardin Public
33000 Bordeaux
05 57 87 00 28
bordeaux@iseg.fr

LILLE

10-12 rue du Bas Jardin
59000 Lille
03 20 15 84 41
lille@iseg.fr

LYON

2 rue du Prof. Charles Appleton
69007 Lyon
04 78 62 37 37
lyon@iseg.fr

NANTES

8 rue de Bréa
44000 Nantes
02 40 89 07 52
nantes@iseg.fr

NICE

131 boulevard René Cassin
06200 Nice
04 22 13 33 40
nice@iseg.fr

STRASBOURG

4 rue du Dôme
67000 Strasbourg
03 88 36 02 88
strasbourg@iseg.fr

TOULOUSE

40 boulevard de la Marquette
31000 Toulouse
05 61 62 35 37
toulouse@iseg.fr

iseg.fr    



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE