



L'ÉCOLE QUI RÉVÈLE
LE MEILLEUR DE VOUS

L'ÉCOLE DES
FUTURS MONDES
DU BUSINESS,
DE L'INFLUENCE,
DU MARKETING,
DE LA COM ET
DU DIGITAL

8 campus en France
PARIS • BORDEAUX • LILLE • LYON • NANTES
NICE • STRASBOURG • TOULOUSE

Établissement d'enseignement supérieur privé.

Cette école est membre de 

L'ÉCOLE DES
FUTURS MONDES
DU BUSINESS,
DE L'INFLUENCE,
DU MARKETING,
DE LA COM ET
DU DIGITAL

Édito

Créée en 1980, l'ISEG a toujours su évoluer pour anticiper les nouvelles tendances notamment dans les domaines du business, de l'influence, du marketing, de la communication et du digital, sans jamais oublier son histoire : celle d'une grande école tournée vers le monde professionnel, l'innovation, la pédagogie par projets et un important réseau de plus de 23 000 alumni.

Plus qu'une école, l'ISEG est un pont entre « apprendre » et « agir ». Répartis sur 8 campus à travers la France, nos étudiants bénéficient d'un environnement stimulant, et se confrontent dès la 1^{re} année aux réalités du terrain : études de cas, défis collectifs intra et inter-campus et collaborations avec de grandes marques, agences médias et entreprises, qui font les stratégies de demain.

Ces expériences concrètes permettent à nos étudiants de développer un socle de compétences stratégiques et opérationnelles tout en construisant une communauté riche d'expériences et un réseau professionnel aux bases solides dès le début de leur parcours.

Notre modèle pédagogique unique s'appuie sur deux parcours personnalisés : le Programme Grande École (PGE) et le programme Bachelors Professionnels.

Dans un secteur en perpétuel mouvement, s'adapter ne suffit plus : il faut être en mesure d'anticiper ses actions face aux défis et nouveaux enjeux. Grâce à nos partenariats uniques avec l'ISG, e-artsup et Epitech, écoles membres du Groupe IONIS, nos étudiants bénéficient d'une vision globale des mutations, associant leurs compétences aux univers du business, de la création visuelle, des innovations numériques et des technologies émergentes.

Bienvenue à l'ISEG.

**PROGRAMME
GRANDE ÉCOLE :
L'EXCELLENCE
EN 5 ANS APRÈS BAC**

Le Programme Grande École en 5 ans est un parcours d'excellence en marketing et communication, business et influence vers une immersion progressive dans le monde professionnel. Ici, la théorie se conjugue avec la pratique dès le 1^{er} jour, grâce à des projets réels, des cas d'entreprises et des partenariats internationaux. Le Programme Grande École permet d'acquérir des compétences métiers indispensables sur les fonctions centrales de l'entreprise.

- ✦ **Pédagogie activiste et immersive** : valorisant la culture projet, les étudiants sont confrontés à de vrais cas d'études (sprints, hackathons, challenges) avec nos écoles partenaires du groupe IONIS pour les préparer à anticiper et façonner les mutations du secteur.
- ✦ **Accompagnement personnalisé** : l'enjeu de cette formation est d'accompagner nos étudiants dans la construction de leur identité professionnelle en cohérence avec les nouveaux métiers, les attentes des entreprises, leurs souhaits et leur personnalité.
- ✦ **Réseau et internationalisation** : des partenariats stratégiques avec des entreprises leaders et une ouverture à l'international dès le début du cursus, pour une immersion globale dans les futurs mondes du business, de l'influence, du marketing et de la communication digitale.
- ✦ **Passeport pour l'insertion professionnelle** : au-delà d'un diplôme, c'est une véritable transformation pour devenir un acteur innovant et engagé de demain face aux défis du marché de l'emploi.

L'ISEG, membre de IONIS Education Group, façonne depuis 1980 des talents aux profils aussi éclectiques que complémentaires, prêts à innover dans un univers où marketing, communication, création et tech convergent.

SCHÉMA DES ÉTUDES

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE 1^{ER} CYCLE / BACHELOR EN 3 ANS

BACHELOR

Année

1

Admission post-Bac

Année

2

Admission post-Bac+1
(60 crédits ECTS validés)

Année

3

Admission post-Bac+2
(120 crédits ECTS validés)

SEMESTRES 1 & 2

Enseignements fondamentaux

Événements pédagogiques

Enseignements électifs : 15 options compétences métiers

Stage de
découverte :
6 à 8
semaines

Stage
opérationnel :
2 mois

SEMESTRE 1

Enseignements approfondis Événements pédagogiques

SEMESTRE 2

4 spécialisations au choix

Marketing,
Communication
et Business

IA
Marketing
et Technologies

Communication,
conception
et création

Marketing et
Communication
internationale

Stage d'intégration : 3 mois



Diplôme / certification

BACHELOR MARKETING, COMMUNICATION ET INFLUENCE

+

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT, RNCP NIVEAU 6 ⁽¹⁾

RNCP : Le Répertoire National des Certifications Professionnelles atteste le taux de qualification professionnelle. Niveau 7 (Bac+5), Niveau 6 (Bac+3).

ECTS : European Credit Transfer and accumulation System : 60 ECTS par année d'études à plein temps validée dans une logique de parcours de formation.

(1) En partenariat avec l'une de nos écoles du groupe IONIS

EN 5 ANS (3+2 ANS)

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE 2ND CYCLE / MSc OU MBA SPÉCIALISÉS EN 2 ANS

MSc double partenariat

Formation en 2 ans / admission
post-Bac+3 (180 crédits ECTS validés)

- 4 spécialisations en partenariats avec nos écoles et universités : ISG, Epitech, e-artsup, S^t Peter's University USA et Dublin Business School Irlande
- Mission en entreprise : stage de 4 mois

Initial

**MSc Marketing,
Communication
et Business**

Partenariat avec



**MSc Marketing
& Communication
Internationale**

Partenariat avec



**MSc
IA Marketing
& Technologies**

Partenariat avec



**MSc
Communication,
Conception & Création**

Partenariat avec

e-artsup

MBA Spécialisés

Formation en 2 ans / admission
post-Bac+3 (180 crédits ECTS validés)

- Pré-MBA : initial
- 7 MBA Spécialisés : full alternance

**MBA Marketing,
Brand Management
& Innovation**

**MBA Marketing,
Communication
& RSE des marques**

**MBA
Communication
& Événementiel**

**MBA
Communication
Globale & Stratégies
d'Influence**

**MBA Publicité &
Planning
Stratégique**

**MBA Digital
Marketing /
Communication
& Réseaux Sociaux**

**MBA E-commerce, Marketing
Digital & Relation Client**



Diplôme / certification

MSc double partenariat ⁽²⁾

+

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT, RNCP NIVEAU 7



Diplôme / certification

MBA Spécialisés

+

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT, RNCP NIVEAU 7

⁽²⁾ En partenariat avec nos universités à l'international S^t Peter's University USA et Dublin Business School en Irlande et nos écoles du groupe IONIS : Epitech / ISG / e-artsup.

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

1^{ER} CYCLE / BACHELOR EN 3 ANS

Année

1

Admission
post-Bac

Année

2

Admission post-Bac+1
(60 crédits ECTS validés)

SEMESTRES 1 & 2

Enseignements fondamentaux

Cultures & Sociologie

Décodage des tendances culturelles, esprit critique et sociologie des communautés.

Brand & Insights

Marketing digital, études consommateurs et management de marque 360°.

Communication & Médias

Techniques oratoires, veille IA et stratégies media innovantes (English track inclus).

Économie & Droit

Cartographie économique et bases du droit des affaires.

Business English

Rédaction, négociation et prise de parole en contexte international.

Enseignements fondamentaux

Actualités & Cultures : Tendances socio-culturelles, sémiologie et esprit critique.

Brand Culture

Insights de marque, marketing stratégique, marketing opérationnel et digital.

Com' & Design Médias

Création opérationnelle, mutation médias & sélection d'agences.

Éco & Juridique

Économie des marchés, droit des marques & pilotage budgétaire.

Business English

Anglais pro, préparation TOEIC et communication interculturelle.

Événements pédagogiques

- Semaine Créa & Projet transversal
- Code Camp
- Digital days
- Challenge 24h chrono
- English Summer Session

Événements pédagogiques

- Workshops Design et Publicitaire
- Semaine Innovation
- ISEG Éloquence
- Challenge 48h Chrono
- Semaine IA & Data

Enseignements électifs : options compétences métiers ⁽¹⁾

- Transformation digitale et stratégies d'influence
- Sémiologie du langage et des images
- Création & design
- Communication & design
- Publicité, média et influence
- Storytelling et stratégies d'influence
- UX design (User Experience)
- Technologies digitales

- Management de l'innovation
- Change management et influence (anglais)
- International communication (anglais)
- Géopolitique
- Mondialisation et enjeux
- Introduction à l'entrepreneuriat
- Prise de parole, argumentation stratégique & influence

Stage de découverte 6 à 8 semaines

Stage opérationnel 2 mois

⁽¹⁾ En partenariat avec Epitech, ISG et e-artsup, écoles membres du groupe IONIS.

Année

3

Admission post-Bac+2
(120 crédits ECTS validés)

SEMESTRE 1

Enseignements approfondis

Stratégies de marques digitales

Élaborez et déployez votre plan marketing pour un impact 100 % online.

Communication & innovation

Concevez des campagnes Marketing intégrées (IMC) percutantes, rédigez pour les marques et maîtrisez la psychologie client.

Droit & gestion

Sécurisez vos projets tech et bâtissez un business plan gagnant.

Business English

Boostez votre communication orale et écrite : négociation et débat en anglais.

Outils numériques & e-business

Pilotez plateformes, réseaux et projets digitaux de A à Z.

Événements pédagogiques

- Workshops : Marketing, Communication et Projet de spécialité
- Masterclass professionnelles
- Challenge National Marketing / Communication
- Project Week (en partenariat avec Epitech et e-artsup)
- Épreuve Commune en Marketing et Communication
- Rapport de stage
- Coaching (personal branding)
- ITW Training Camp

SEMESTRE 2

4 spécialisations au choix

Marketing,
Communication
et Business
(en partenariat
avec l'ISG)Communication,
conception
et création
(en partenariat
avec e-artsup)IA Marketing
et Technologies
(en partenariat
avec Epitech)Marketing et
Communication
internationale
(en partenariat avec
S't Peter's University ou
Dublin Business School)

Stage d'intégration 3 mois

Diplôme / certification

BACHELOR MARKETING, COMMUNICATION ET INFLUENCE

+ TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT, RNCP NIVEAU 6 ⁽²⁾⁽²⁾ En partenariat avec l'une de nos écoles du groupe IONIS.

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

2ND CYCLE / MSc DOUBLE PARTENARIAT* EN 2 ANS

ADMISSION POST-BAC+3 (180 CRÉDITS ECTS VALIDÉS)

FORMATION INITIALE

Les diplômés du MSc Marketing & Business, en partenariat avec l'ISG, école d'excellence en management et commerce, **accèdent à des postes clés en stratégie marketing, influence et management**. Ils peuvent évoluer en tant que Directeurs Marketing, Brand Managers, Consultants en stratégie d'influence, Responsables des relations publiques ou de la gestion de crise, Social Media Managers. Leur expertise leur permet de **piloter des stratégies innovantes** et d'accompagner les organisations dans un environnement en constante évolution.

Programme d'expertise

Techniques de communication avancée :

- Communication interculturelle
- Réseaux sociaux et e-reputation
- Éthique et responsabilité sociale en communication

Communication et stratégie d'influence :

- Personal Branding
- Négociation et prise de décision
- Changement stratégique et Leadership
- Tendances économiques, stratégies de communication
- Influence sociale
- Identification des acteurs de l'influence
- Concevoir des stratégies d'influences

MSc Marketing et Business



MAÎTRISEZ LES STRATÉGIES DE MARKETING ET DE COMMUNICATION

Métiers

Product Manager
Brand Manager
Digital Marketing Manager
Data / Marketing Analyst
E-commerce Manager
Responsable Trade Marketing
Business Developer
Consultant en stratégie marketing

*Avec 3 grandes écoles du groupe IONIS : ISG, école de business, e-artsup, école de conception et création visuelle et Epitech, école d'informatique.

4 MSc AU CHOIX EN HYBRIDATION AVEC NOS ÉCOLES PARTENAIRES DU GROUPE IONIS*

À l'ère de la **mondialisation et du digital**, les entreprises recherchent des experts en communication capables d'évoluer dans un environnement multiculturel et en constante mutation. Le Master of Science Marketing et Communication Internationale, conçu avec Dublin Business School et St Peter's University, forme **des experts capables d'innover dans l'univers digital et multiculturel pour occuper des fonctions stratégiques en multinationales, agences, ONG et startups mondiales.**

Programme d'expertise

- Strategic Marketing Management
- Social Media Channel communication
- Digital marketing & e-commerce
- Advertising & communication
- Personal & professional development
- Research Methods
- Developing Digital Media
- Business site visits
- International Business Law
- Negotiation in English

MSc Marketing & Communication Internationale



LA COMMUNICATION
SANS FRONTIÈRE
COMMENCE ICI

Métiers

International
Brand Manager

Export Marketing Manager

Global Marketing Manager

Responsable Communication
Internationale

International Business Developer

Trade Marketing International

Digital Marketing Specialist
(marchés internationaux)

Consultant en stratégie
internationale

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

2ND CYCLE / MSc DOUBLE PARTENARIAT* EN 2 ANS

ADMISSION POST-BAC+3 (180 CRÉDITS ECTS VALIDÉS)

FORMATION INITIALE

Le MSc IA Marketing & Technologies, en partenariat avec Epitech, forme des **marketeurs hybrides** capables de tirer parti de l'UX design, du data storytelling et de l'intelligence artificielle pour créer des expériences immersives, **optimiser les campagnes et gérer les crises digitales**. Grâce à cette double expertise, ils maîtrisent les leviers de la transformation numérique et accèdent à des **rôles stratégiques en entreprises, agences et startups technologiques**.

Programme d'expertise

Outils technologiques et communication

- UX/Design
- Outils numériques pour la gestion de contenu et campagne de communication (CMS, réseaux sociaux).

Communication innovante et tech

- Innovation et gestion du changement
- Stratégie de communication et Intelligence Artificielle
- Évolution des pratiques de communication avec l'émergence de nouvelles technologies
- Déploiement de stratégies de transformation digitale pour renforcer la communication d'entreprise

Data storytelling

- Branding en univers numérique
- Utilisation de la data pour renforcer l'engagement.

MSc IA Marketing & Technologies



ALLIEZ VISION
STRATÉGIQUE
ET MAÎTRISE
TECHNOLOGIQUE

Métiers

AI Marketing Strategist

Marketing Technologist

Data Scientist / Marketing
Data Scientist

CRM Automation Specialist

Chatbot & Voice Assistant Manager

Growth Hacker (tech-driven)

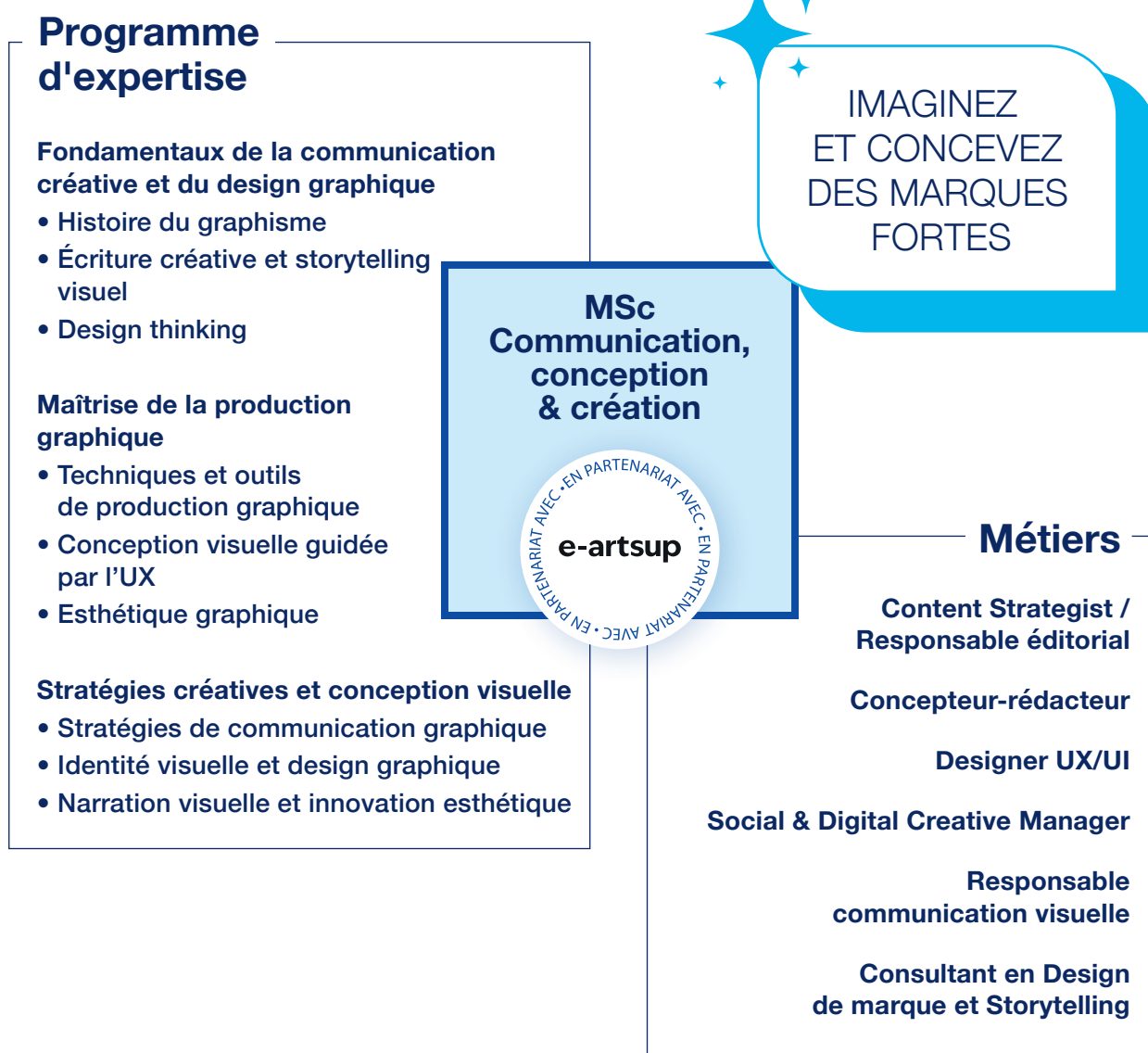
AI Product Manager

Consultant en transformation
digitale et IA

*Avec 3 grandes écoles du groupe IONIS : ISG, école de business, e-artsup, école de conception et création visuelle et Epitech, école d'informatique.

4 MSc AU CHOIX EN HYBRIDATION AVEC NOS ÉCOLES PARTENAIRES DU GROUPE IONIS*

Le MSc Communication, Conception & Création, en partenariat avec e-artsup, forme des **stratèges créatifs** alliant **design thinking**, **storytelling visuel** et **stratégie de communication** pour imaginer et déployer des identités visuelles percutantes. Grâce à ce double cursus technique et stratégique, les diplômés accèdent à des postes clés (Brand Content Manager, UX/UI Designer, concepteur-rédacteur) et **pilotent des projets innovants** dans un univers en constante évolution.



PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

2ND CYCLE / MBA SPÉCIALISÉS EN 2 ANS

ADMISSION POST-BAC+3 (180 CRÉDITS ECTS VALIDÉS)

MBA Marketing, Brand Management & Innovation

Plongez au cœur des **stratégies de marque et des tendances qui façonnent le marketing de demain**. Cette spécialisation vous prépare à construire, piloter et faire évoluer l'image et la valeur des marques, tout en intégrant les enjeux d'innovation, de digitalisation et de consommation responsable. À travers des projets concrets, vous apprendrez à **analyser les marchés, positionner une offre et déployer des campagnes marketing** créatives et performantes.

MBA Marketing, Communication & RSE des marques

Cette spécialisation vous forme à intégrer les **enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux dans les stratégies de marketing et de communication des marques**. Vous apprendrez à concevoir des **campagnes responsables**, à promouvoir les **engagements des entreprises** et à **construire une image cohérente, éthique et engageante**. Une approche concrète et actuelle pour répondre aux attentes d'un public de plus en plus conscient et exigeant.

MBA Communication & Événementiel

Cette spécialisation vous forme à **concevoir, organiser et valoriser des événements à fort impact, en lien avec la stratégie globale des marques**. Vous développerez des compétences en communication 360°, en gestion de projet, en logistique événementielle et en création de contenus. Grâce à des cas concrets, des projets encadrés par des professionnels et des enseignements actualisés, vous serez préparé(e) à piloter des événements innovants, qu'ils soient physiques, digitaux ou hybrides.

MBA Communication Globale & Stratégies d'Influence

Apprenez à piloter une **communication cohérente sur tous les canaux** et à **construire une image de marque forte et engageante**. Cette spécialisation vous forme à **élaborer des stratégies d'influence, à collaborer avec des créateurs de contenu, à gérer les relations presse** et à **activer les bons leviers pour faire rayonner les marques**. Un apprentissage transversal entre **storytelling, influence et communication corporate**.

7 MBA SPÉCIALISÉS AU CHOIX

ACCESSIBLES 100% EN APPRENTISSAGE

MBA Publicité & Planning Stratégique

Plongez dans les coulisses de la **création publicitaire et de la stratégie des marques**. Cette spécialisation vous prépare à **analyser les comportements, définir les bons insights, construire des recommandations stratégiques et collaborer avec les équipes créatives**. Vous développerez une vision 360° de la communication et apprendrez à concevoir des **campagnes percutantes, au croisement de la data, de la culture et de la créativité**.

MBA Digital Marketing / Communication & Réseaux Sociaux

Devenez expert des **stratégies digitales et des réseaux sociaux**. Cette spécialisation vous forme à **créer du contenu engageant, gérer une communauté, piloter des campagnes d'acquisition et analyser les performances en temps réel**. Vous apprendrez à utiliser les **leviers du SEO, du Brand Content, du Social Ads et du marketing d'influence** pour faire rayonner les marques dans un univers numérique en constante évolution.

MBA E-commerce, Marketing Digital & Relation Client

Cette spécialisation vous prépare à **concevoir et piloter des stratégies digitales centrées sur la performance et l'expérience client**. Vous apprendrez à **optimiser un site e-commerce, activer les bons leviers d'acquisition (SEO, SEA, CRM...), fidéliser les clients et analyser les parcours d'achat**. Une formation complète pour maîtriser les outils, les datas et les attentes du consommateur connecté.

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

2ND CYCLE / MBA SPÉCIALISÉS EN 2 ANS

4^e année

MBA	SÉMINAIRES EXPERTISES MÉTIERS	TRONC COMMUN
Marketing, Brand Management & Innovation	- Digital brand management - Gestion de la performance marketing - Stratégie marketing mobile, innovation et Insights - IA et développement durable - Interface et expérience utilisateur - Marketing conversationnel	Séminaires transversaux et projets • Management stratégique • Marketing digital et nouvelles tendances market / com • Data visualisation • IA générative et Prompt Engineering • Leadership et Management • Workshops métiers • Challenge 72h • Projets expertise métiers • Projet de Fin d'Études (PFE) Expériences • Digital Game • Network Alumni • International Road Trip (2 semaines) Parcours en entreprise 100% alternance : 4 jours entreprise / 1 jour école
Marketing, Communication & RSE des marques	- Approche historique de la RSE - Enjeux et défis environnementaux - Stratégie de communication, éthique - Marque employeur - Conception d'un événement éco-responsable - Préoccupations RSE et mutation des comportements	
Communication & Événementiel	- Approche sectorielle de l'événementiel - Gestion d'équipes pluridisciplinaires - Conception et mise en œuvre d'un événement - Budgétisation d'un événement - Techniques live de l'événementiel - Scénographie et expérience	
Communication Globale & Stratégies d'Influence	- Stratégie de communication - Méthodologie de la stratégie d'influence - Conception et stratégie de création - Stratégie de communication éthique - Média et achats d'espaces - Marque employeur	
Publicité & Planning Stratégique	- Histoire et évolution de la publicité - Rôle de la publicité dans le marketing - Intégration de la publicité dans la stratégie globale - Fondamentaux du planneur stratégique - Rôle du planneur stratégique - Méthodologie de la planification stratégique	
Digital Marketing / Communication & Réseaux Sociaux	- Digital brand management - Stratégie communication digitale - Audit digital - Ethique et Droit du numérique - Growth Hacking - UX & UI Design (RGAA)	
E-commerce, Marketing Digital & Relation Client	- Marketing automation - Digitalisation du point de vente et nouvelles tendances du retail - Interface et expérience utilisateur (RGAA) - Segmentation d'un marché et customisation de l'offre - Social selling - Comportement du consommateur, fidélisation	

7 MBA SPÉCIALISÉS AU CHOIX

ACCESSIBLES 100% EN APPRENTISSAGE

5^e année

MBA	SÉMINAIRES EXPERTISES MÉTIERS	TRONC COMMUN
Marketing, Brand Management & Innovation	- Marketing conversationnel - Neuromarketing - Inbound Marketing - Stratégie de fidélisation - Innovation et lancement nouveaux produits / services - Design thinking et innovation marketing	Séminaires transversaux et projets • Gestion de projet et méthodes agiles • Fondamentaux de la création d'entreprise • Business Plan • Soft Skills Expériences • Grand Oral • International Road Trip (2 semaines) • Workshops et Hackathon Parcours personnalisés (3 focus au choix) • IA et Data au service des entreprises • Marques, engagement et territoires : les transformations • Tourisme et expérientiel Parcours en entreprise 100% alternance : 4 jours entreprise / 1 jour école La validation du second cycle se traduit par l'obtention du MBA Spécialisé de l'ISEG et du titre certifié par l'État, RNCP niveau 7
Marketing, Communication & RSE des marques	- Éthique des affaires et RSE - Environnement réglementaire de la RSE - Prospective - Plan de communication : construction et budgétisation - Économie circulaire - Business model à impact positif	
Communication & Événementiel	- Techniques live de l'événementiel et nouvelles technologies - Communication événementielle institutionnelle - Événementiel B to B - Scénographie et expérience	
Communication Globale & Stratégies d'Influence	- Audit de communication - Stratégie de communication internationale - Entertainment et gamification - Prospection et réponse à un appel d'offre en agence de communication - Plan de communication : construction et budgétisation - Culture, production et usage des podcats	
Publicité & Planning Stratégique	- Comportement du consommateur - Création de campagnes publicitaires - Évaluation des idées créatives - Médias et concepts publicitaires - Stratégies de contenu - Analyse et mesure de la performance	
Digital Marketing / Communication & Réseaux Sociaux	- Data CRM Strategy - Traffic Management - Stratégies d'influence - Transformation digitale - Acquisition de Leads & ROI - Inbound Marketing - Innovation et lancement nouveaux produits	
E-commerce, Marketing Digital & Relation Client	- Inbound Marketing - Data et CRM Strategy - Stratégie de fidélisation - Innovation et lancement de nouveaux produits - Acquisition de leads et ROI - Relation client augmentée	



PRÉ-MBA : UNE ANNÉE POUR MAÎTRISER LES BASES

Titulaire d'un **Bac+2**, toutes filières confondues, vous pouvez rejoindre l'année préparatoire aux MBA Spécialisés afin de **consolider vos acquis** et vous mettre à niveau. Pour les étudiants issus d'autres formations, le programme commence par **5 mois de cours intensifs** suivi d'un **stage en entreprise de 6 mois**.

Au terme de leur année en Pré-MBA, les étudiants auront acquis les fondamentaux leur permettant d'aborder sereinement le MBA Spécialisé de leur choix :

- Marketing, Brand Management & innovation
- Marketing, communication & RSE des marques
- Communication & Événementiel
- Communication globale & stratégies d'influence
- Publicité & planning stratégique
- Digital marketing/communication & réseaux sociaux
- E-commerce, marketing digital & relation client

Enseignements

- Fondamentaux du marketing, de la communication et du digital
- Études de marché
- Marketing et communication intégrés
- Marketing stratégique
- Communication et médias sociaux
- Marketing opérationnel et digital
- Conduite du changement
- Outils de veille et Data
- Outils numériques

PRÉ-MBA

SE PRÉPARER
AUX MBA
SPÉCIALISÉS

Expériences et projets

Challenge National ISEG

Masterclass professionnelles

Stage ou apprentissage
en entreprise

**BACHELORS
PROFESSIONNELS :
FAÇONNER VOTRE
AVENIR EN 3 ANS**

Le programme Bachelors Professionnels vous forme aux fondamentaux du Marketing, de l'Événementiel et du Business. Il est conçu pour les étudiants post-bac qui souhaitent intégrer rapidement le monde du travail et développer des compétences opérationnelles solides. Pour favoriser l'employabilité, le cursus met l'accent sur la pratique avec des cours professionnalisants et forme aux nouveaux outils. Vous participez à des compétitions, challenges sur des briefs réels confiés par des marques.

- ✦ **Les deux premières années sont généralistes** avec une expérience à l'étranger optionnelle pour élargir vos horizons. Les stages vous offrent une expérience concrète en entreprise, essentielle pour votre développement professionnel.
- ✦ **La troisième année est 100% en alternance.** Le rythme alterné en 3^e année est cadré par l'école et l'entreprise ; l'étudiant est accompagné dans sa recherche de contrat et bénéficie d'un suivi personnalisé. Une fois diplômé, vous pouvez poursuivre en MBA spécialisé, fort d'une solide expérience de terrain.
- ✦ **Les missions professionnelles font partie intégrante** de la formation et ce dès la première année (en formation initiale pour les deux premières années ou en alternance pour la 3^e année). L'ISEG dispose d'un réseau national et international d'entreprises de plus de 10 000 contacts et chaque année, les relations entreprises reçoivent près de 3 000 offres de stages, contrats d'alternance et emplois via notre plateforme Career Center.

L'ISEG, membre de IONIS Education Group, façonne depuis 1980 des talents aux profils aussi éclectiques que complémentaires, prêts à innover dans un univers où communication, marketing, création et tech convergent.



3 BACHELORS PROFESSIONNELS

Année **1** Admission post-Bac

Enseignements de socle commun : acquisition des fondamentaux

Road Trip international (option) / Stage : 10 à 12 semaines

Initial

Introduction
au marketing

Fondamentaux
de management

Outils
digitaux

Stratégie
& communication

Analyse de
données appliquée

Année **2** Admission post-Bac+1 (60 crédits ECTS validés)

Enseignements de socle commun et de préparation à la spécialisation

Option internationale : 4 mois dans un des campus du groupe IONIS (Barcelone ou Berlin) /

Stage : 3 mois

Initial

Marketing
digital
e-commerce

Introduction
à la gestion
d'entreprise

Marketing
stratégique
segmentation

Négociation
et stratégie de
croissance

Communication
événementielle

Année **3** Admission post-Bac+2 (120 crédits ECTS validés)

1 jour école / 4 jours entreprise **Parcours d'immersion professionnelle**

100 % apprentissage

Bachelor
Chef de produit Marketing

Bachelor
Business Developer

Bachelor
Chef de projet Événementiel

Diplôme / certification

BACHELOR PROFESSIONNEL

+

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT, RNCP NIVEAU 6 ⁽¹⁾

RNCP : Le Répertoire National des Certifications Professionnelles atteste le taux de qualification professionnelle. Niveau 7 (Bac+5), Niveau 6 (Bac+3). ECTS : European Credit Transfer and accumulation System : 60 ECTS par année d'études validée dans une logique de parcours de formation. ⁽¹⁾ En partenariat avec l'une de nos écoles du groupe IONIS.

DEVEENEZ UN EXPERT DU MARKETING DIGITAL

L'objectif de ce bachelor est de développer **une expertise solide en marketing digital** pour piloter des campagnes performantes et accroître la visibilité des marques sur les canaux numériques. Le but est de former des professionnels capables de **comprendre les nouveaux comportements des consommateurs, d'analyser les données et de concevoir des stratégies digitales efficaces**.

Principaux cours

- Stratégie digitale
- Webmarketing
- Data et CRM
- Analyse du comportement consommateur
- SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- Brand content
- Marketing d'influence
- Veille stratégique
- Droit de la communication
- UX/UI et outils de création numérique
- IA générative (ChatGPT, Midjourney...).

Compétences acquises

Analyse et interprétation
des données

Créativité
et innovation produit

Communication
et collaboration

Gestion de projet

Marketing digital

Bachelor Chef de produit Marketing

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET THÉORIQUES

ANNÉE 1 (Initial)

- Introduction au marketing et communication digitale
- Fondamentaux de management et d'économie d'entreprise
- Outils digitaux
- Stratégie de communication digitale et social media
- Analyse de données appliquée

ANNÉE 2 (Initial)

- Marketing stratégique et opérationnel
- Social media management
- Études de marché et comportement du consommateur

ANNÉE 3 (Apprentissage)

- Stratégie globale de communication multicanale
- Data & CRM
- Gestion de projet et stratégie globale
- Innovation digitale
- Modules de leadership et développement personnel

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Projets tutorés / études de cas en équipe
- Projet digital et création de contenu
- Road trip international (option)
- Stage : 10 à 12 semaines (mai à juillet)

- Travail sur cas réel en partenariat avec une entreprise
- Option internationale : 4 mois dans une école du Groupe IONIS (Barcelone ou Berlin)
- Stage : 3 mois (mai à juillet)

- Workshops et séminaires animés par des professionnels
- Mémoire pré-professionnel

MAÎTRISEZ LA STRATÉGIE & LA VENTE EN ENTREPRISE

L'objectif est de **maîtriser les fondamentaux du développement commercial, du marketing stratégique et de la relation client** pour piloter la croissance des entreprises. Le but est de former des profils orientés résultats, capables de **créer des opportunités business** et de manager des projets commerciaux.

Principaux cours

- Stratégie commerciale
- Négociation B2B
- CRM
- Étude de marché
- Marketing stratégique
- Entrepreneuriat
- Business model
- Gestion de projet
- Outils digitaux de vente
- Veille concurrentielle
- Posture professionnelle

Compétences acquises

Développement commercial et prospection

Négociation et relation client

Analyse stratégique du marché

Gestion de projet commercial

Organisation et performance commerciale

**Bachelor
Business
Developer**

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET THÉORIQUES

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ANNÉE 1 (Initial)

- Introduction au marketing et communication digitale
- Fondamentaux de management et d'économie d'entreprise
- Outils digitaux
- Stratégie et communication digitales et social media
- Analyse de données appliquée

- Projets tutorés / études de cas en équipe
- Projet digital et création de contenu
- Road trip international (option)
- Stage : 10 à 12 semaines (mai à juillet)

ANNÉE 2 (Initial)

- Marketing digital et e-commerce
- Introduction à la gestion d'entreprise
- Marketing stratégique et segmentation

- Travail sur cas réel en partenariat avec une entreprise
- Option internationale : 4 mois dans une école du Groupe IONIS (Barcelone ou Berlin)
- Stage : 3 mois (mai à juillet)

ANNÉE 3 (Apprentissage)

- Stratégies avancées de développement commercial
- Business innovation et entrepreneuriat
- Négociation en français et en anglais
- Modules de leadership et développement personnel
- Gestion de projet et stratégie globale

- Workshops et séminaires animés par des professionnels
- Mémoire pré-professionnel

ORGANISEZ DES ÉVÉNEMENTS À FORT IMPACT

L'objectif de ce bachelor est d'apprendre à **concevoir, organiser et promouvoir des événements** innovants et impactants, en maîtrisant les rouages de la communication événementielle, de la logistique à la stratégie de marque.

Principaux cours

- Communication événementielle
- Gestion de projet
- Production événementielle
- Relations presse
- Stratégie de communication
- Storytelling et brand content
- Droit de l'événement
- Analyse des tendances
- RSE et communication responsable
- Budget et logistique

Bachelor Chef de projet événementiel

Compétences acquises

Conception et production
d'événements

Gestion de projet
et coordination

Communication
et storytelling

Gestion budgétaire
et logistique

Réactivité et adaptabilité

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET THÉORIQUES

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ANNÉE 1 (Initial)

- Introduction au marketing et communication digitale
- Fondamentaux de management et d'économie d'entreprise
- Outils digitaux
- Stratégie de communication digitale et social media
- Analyse de données appliquée

- Projets tutorés / études de cas en équipe
- Projet digital et création de contenu
- Road trip international (option)
- Stage : 10 à 12 semaines (mai à juillet)

ANNÉE 2 (Initial)

- Art et culture : culture juridique de la communication, culture contemporaine
- Nouvelles technologies événementielles : graphisme, vidéo/motion, photo/Lightroom, IA générative
- Management événementiel : négociations prestataires et recommandation

- Travail sur cas réel en partenariat avec une entreprise
- Option internationale : 4 mois dans une école du Groupe IONIS (Barcelone ou Berlin)
- Stage : 3 mois (mai à juillet)

ANNÉE 3 (Apprentissage)

- Culture Internationale
- Nouvelles technologies événementielles : direction artistique, IA générative, événementiel virtuel
- Business management & communication
- Production & réglementation

- Workshops et séminaires animés par des professionnels
- Mémoire pré-professionnel

L'ALTERNANCE AU BON MOMENT

Nos étudiants **effectuent leur 3^e année en alternance**, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage. Ils alternent un jour de cours avec quatre jours en entreprise, combinant ainsi théorie et expériences. En choisissant de proposer l'alternance à partir de la 3^e année, **nous offrons à nos étudiants l'opportunité de consolider leurs connaissances pendant 2 ans en formation initiale**, avant de se plonger dans le monde professionnel.

Trois années cruciales pour leur permettre de gagner en maturité et de tisser leur réseau au travers des stages. Nous sommes convaincus que le sentiment d'appartenance à une école, l'esprit de promotion, les événements pédagogiques, et une vie de campus dynamique jouent un rôle essentiel dans le **développement personnel et professionnel** des étudiants.

Un accompagnement personnalisé

L'équipe des Relations Entreprises accompagne, sur tous les campus, les étudiants à chaque étape de leurs recherches d'entreprise et les aide à professionnaliser leur prospection :

- ★ **Coaching Carrière** avec ateliers CV et de motivation, entraînement aux entretiens de recrutement.
- ★ **Accès aux offres** de nos entreprises partenaires.
- ★ **Accès au Career Center** de l'ISEG, fiches entreprises et métiers, conseils pour optimiser ses candidatures et ses entretiens.
- ★ **Accompagnement** durant la phase de négociation et de rédaction du contrat ou d'apprentissage.
- ★ **Suivi personnalisé** durant toute la durée du contrat, en liaison avec le tuteur de l'entreprise.

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes and freckles. She has light blue eyes and a warm, orange-toned complexion with visible freckles. Her hair is dark and slightly tousled. The image is used as a background for a text overlay.

EXPÉRIENCES À L'INTERNATIONAL : ACQUÉRIR DE NOUVELLES COMPÉTENCES

NOS PARTENAIRES UNIVERSITAIRES INTERNATIONAUX

L'international est au cœur de l'enseignement à l'ISEG, et ce dès la 1^{re} année. Nos étudiants en 2^e, 3^e et/ou 4^e année peuvent ensuite réaliser un séjour à l'étranger (International Track) dans l'un des campus IONIS ou dans nos écoles/universités partenaires. **Le MSc Marketing et Communication Internationale, donne la possibilité aux étudiants de 5^e année de préparer un double diplôme avec l'une de nos deux universités partenaires.**



St Peter's University

JERSEY CITY, NJ, USA

Située à Jersey City, à seulement 20 minutes de Manhattan, Saint Peter's University offre une expérience universitaire américaine complète : campus dynamique, vie étudiante riche et proximité directe avec le cœur économique et culturel de New York.



University Of California

IRVINE

Située dans l'Orange County à proximité d'entreprises prestigieuses (Morgan Stanley, Time Warner, Universal Studios...), UC Irvine est classée dans le top 50 des universités nationales et dans le top 10 des universités publiques.



**Universidad Argentina
de la Empresa**

BUENOS AIRES

Fondée en 1957, l'UADE de Buenos Aires promeut toutes les disciplines ayant un rapport au développement de l'entreprise.



**Dublin Business
School** **IRLANDE**

Fondée en 1975 et située dans le centre-ville de Dublin, la DBS compte parmi les meilleures écoles de commerce européennes. Elle forme les étudiants dans des domaines aussi variés que la communication, le marketing, le management, les technologies, les médias ou encore le journalisme...



Corvinus University

BUDAPEST

Première grande université de Hongrie et reconnue internationalement, l'Université Corvinus est dotée d'une équipe d'encadrement jeune et d'une excellente infrastructure en technologies de l'information.



**Universidad Pontificia
Comillas ICADE** **MADRID**

Bénéficiant d'une réputation mondiale, l'ICADE a la particularité d'allier tradition, rigueur académique et adaptation aux évolutions de l'enseignement. La communication et le marketing constituent le socle du programme qui se déroule en langue espagnole.

NOS PARTENARIATS AU PLUS PROCHES DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

L'ISEG favorise les partenariats de proximité avec les associations professionnelles, médias et entreprises. Ils sont de précieux relais, aussi bien pour les intervenants que pour nos étudiants.

Partenariat ISEG & Effie France

Grâce à ce partenariat, les étudiants de l'ISEG bénéficient d'une **immersion unique au cœur de l'évaluation de l'efficacité publicitaire** : participation active aux jurys et ateliers Effie, analyses concrètes de campagnes primées pour développer compétences stratégiques et créatives, rencontres régulières avec des experts du secteur pour maîtriser la culture du résultat.

Un atout différenciant pour former les talents de demain, dès aujourd'hui.

Partenariat ISEG & AACC

Grâce à ce partenariat, nos étudiants travaillent sur de **vrais briefs d'agence** avec des jurés AACC, participent à des masterclasses d'experts et **sont mentorés par des professionnels** et s'invitent en VIP aux temps forts de l'AACC pour enrichir leur réseau.

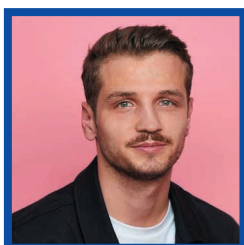
Un tremplin unique vers l'univers des agences françaises.

Et aussi :



ISEG INFINITALKS, DES RENCONTRES INSPIRANTES

Pendant votre cursus à l'ISEG, vous aurez la chance d'échanger régulièrement avec des personnalités visionnaires, dont le parcours vous ouvrira de nouveaux horizons. ISEG InfiniTalks s'inscrit pleinement dans le développement des compétences essentielles pour les métiers de demain : analyse des tendances digitales, maîtrise de la data appliquée aux médias, compréhension des nouveaux formats de contenu, gestion de l'information face aux enjeux des fake news, et adaptation aux innovations technologiques comme l'IA générative.



Alexandre Honoré
Planneur Stratégique
Buzzman



Gaspard G.
Youtubeur et vidéaste
intello.co



Lucille Le Gallec
Senior Cultural Insights Lead
Google



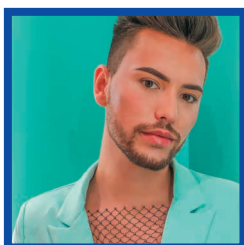
Julien Liberge
Directeur Général
du Développement
Buzzman



Bénédicte Ibert
Senior Strategic Planner
Google



Hugo Décrypte
Journaliste
et Influenceur



Benoît Chevalier
Influenceur et créateur
de contenus



Mathieu Crucq
Directeur Général
Brainsonic



Thomas Huchon
Journaliste et auteur
Spécialiste des Fake News

UN RÉSEAU FORT, ACTIF ET SOLIDAIRE

ISEG Alumni, c'est un réseau de 23 000 diplômés, une offre de services et d'événements pour accompagner les membres dans leur parcours professionnel et personnel ainsi que des opportunités de se rencontrer et se retrouver.

✦ **Aurélie Goffinet**

Promo 2016
Brand Manager

Danone

✦ **Alexandre Desobry**

Promo 2008
Directeur Général

Brainsonic

✦ **Alexandre Houdart**

Promo 2013
International Ad
And Sales Manager

Deezer

✦ **Bintou Diawara**

Promo 2018
International Account
Director

Publicis Conseil

✦ **Charles Jaunez**

Promo 2007
Brand & Digital Marketing
Director

JC Decaux

✦ **Franck Litewka**

Promo 2004
Director Strategy

RTL AdAlliance

✦ **Laurent Font**

Promo 2015
Global Influence, Social
Media & CSR Senior
Manager

**LVMH Fragrance
Brands**

✦ **Guillaume Segui**

Promo 2013
Emea Media Strategist

Disneyland Paris

✦ **Florent Lautier**

Promo 2013
Senior Project Manager

Adidas

✦ **Loïc Cuesta**

Promo 2011
Directeur Associé
Hopscotch Global

PR Group

✦ **Marine Gourlay**

Promo 2014
Responsable Relations
Presse & Influence

Chanel

✦ **Antoine Bouteil**

Promo 2015
Creative Content Manager

Buzzman

✦ **Tess Vivien**

Promo 2021
Chef de projet Social
Media

Aigle

✦ **Juliette Dodane**

Promo 2010
E-Commerce Manager

Izipizi

✦ **Louis Lacube**

Promo 2010
Directeur Général de la
marque de vêtements

64

✦ **Naïma Ali Sultan**

Promo 2018
Chargée des Relations
Presse & stratégie digitale

Warner Music France

✦ **Bonnie Goulletquer**

Promo 2015
Chief of Staff
to the President

Moët Hennessy

✦ **Sébastien Amsellem**

Promo 1998
Commercial Director

Nike

✦ **Meryl Sarrazin**

Promo 2011
Senior Client Solutions
Manager

TikTok

✦ **Mathieu Tarnus**

Promo 2003
CEO

Groupe Positive

✦ **Frédéric Armand**

Promo 2016
Président

Club de la Com

✦ **Marion Chassagnard**

Promo 2017
Cheffe de projet

Dentsu Creative

✦ **Isabelle Schmidt**

Promo 2001
Directrice Communication

Lidl France

✦ **Karlis Montchovi**

Promo 2001
Directeur Conseil Digital

Wellcom

✦ **Gaëlle Mimeau**

Promo 2023
Cheffe de projet

**Sony Music
Entertainment**

✦ **Camille Potier**

Promo 2016
Fondatrice & Directrice

Agence Factio

✦ **Bleuenn Rouillé**

Promo 2020
Co-fondatrice

Agence For One

✦ **Diego Février**

Promo 2014
Head of Content

ZEurf & ZEBet

✦ **Anne-Sophie Adesir**

Promo 2014
Senior Marketing Manager
France & Benelux

Tinder

✦ **Stéphanie Govare**

Promo 2007
Senior Project Manager

Cartier Hong Kong

✦ **Laëtitia Richez**

Promo 2008
Directrice de la
Communication et de
l'Immersion Présidente

APACOM

✦ **Elisabeth De Araujo**

Promo 2006
Asia Pacific Marketing
Director

Bioderma

NOS SYNERGIES ENTRE CURSUS AVEC 3 ÉCOLES EMBLÉMATIQUES DU GROUPE IONIS

Le monde change à toute vitesse. À l'ISEG, nous avons décidé de réinventer les codes en misant sur une approche pédagogique augmentée : un savant mélange de créativité, de technologie et de stratégie pour s'adapter en temps réel aux enjeux actuels.

Pour construire cette démarche innovante, nous avons mis en place des partenariats forts avec trois écoles du groupe IONIS :

- ✦ **ISG** (grande école de commerce) pour vous apporter une vision business et leadership
- ✦ **e-artsup** (école de création primée) pour stimuler votre imagination et votre sens du design
- ✦ **Epitech** (école d'excellence informatique) pour vous plonger au cœur des technologies de pointe

En travaillant ensemble sur des projets concrets, vous apprendrez à :

- Mixer compétences créatives, technologiques et managériales
- Développer votre esprit d'équipe et votre agilité
- Imaginer des stratégies globales intégrant business, influence, marketing et communication en phase avec les dernières tendances



L'ISG s'est donné pour mission de préparer ses étudiants à devenir des dirigeants d'entreprises françaises et internationales capables d'assumer des responsabilités de leaders et de managers, en appliquant une approche holistique leur permettant de s'adapter à un environnement en perpétuelle évolution.

{EPITECH}

Depuis 1999, Epitech forme des experts qui comptent parmi les plus reconnus dans le domaine de la Tech et de l'informatique en France. Une longévité qui s'explique en grande partie par une pédagogie unique, sans cours magistraux. Le cursus s'articule en effet autour de la réalisation de projets en groupe ce qui les rend flexibles et à même de comprendre leur environnement, pour le futur de la Tech et le meilleur de l'innovation.

e-artsup

e-artsup se distingue par sa renommée, tant nationale qu'internationale, grâce à ses nombreux prix dans l'univers visuel. Sa formation fusionne habilement l'art traditionnel et les nouvelles technologies, anticipant les évolutions du secteur. En pleine ère numérique, e-artsup est un acteur clé de la révolution créative. Depuis plus de 20 ans, l'école forme des professionnels polyvalents.

REJOINDRE L'ISEG POUR INTÉGRER LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Premier cycle

1^{re}, 2^e et 3^e années et Pré-MBA

La procédure d'admission a pour objectif de cerner le candidat, tant sur le plan académique que sur celui de ses motivations et de ses centres d'intérêts. La diversité des épreuves va permettre de détecter les aptitudes de l'étudiant à évoluer au cours des cinq années de son cursus.

Profil du candidat

Quelle que soit son origine académique, l'étudiant doit être porteur de projets, curieux, avec une réelle capacité à entreprendre, et souhaiter s'impliquer dans une formation ouverte en 5 années d'étude.

Concours d'entrée (en ligne ou en présentiel)

1. Admissibilité

L'admissibilité est prononcée après étude du dossier de l'élève. Les candidats déclarés admissibles sont autorisés à se présenter aux épreuves d'admission.

2. Admission

Les candidats admissibles passent 4 séries d'épreuves écrites : Actualités culturelles et sociales, Créativité, Anglais et Expression écrite. Ces épreuves portent sur des thèmes d'actualités relatifs au marketing, à la communication, aux médias et à la société. Un entretien individuel finalise ces épreuves d'admission. Il permet d'évaluer le potentiel du candidat en termes de personnalité et de capacité de travail. Afin de mieux connaître le candidat, il lui est demandé d'expliquer, sous forme d'un pitch de « 3 min pour convaincre », qui il est, ses passions ou centres d'intérêts, sa motivation pour l'ISEG. Cette présentation pourra s'appuyer sur une vidéo, ainsi que sur des photos, des objets.

L'étudiant peut choisir de passer ses épreuves dans l'un des campus ISEG. Les candidats postulant de l'étranger peuvent présenter les épreuves du concours à distance. Les candidats déclarés admis par le jury sont autorisés à s'inscrire dans le campus de leur choix.

Épreuves	Durée	Coef.	Format
Actualités culturelles et sociales	30 min	1	QCM
Créativité	45 min	2	Écrit
Expression écrite	1h	1	Écrit
Anglais	1h	2	Écrit
Entretien individuel	45 min	4	Oral
Total	4h	10	

Second cycle

4^e année (pas d'admission en 5^e année)

Concours d'entrée (en ligne ou en présentiel)

Il est interactif et individualisé pour permettre au candidat d'exprimer ses compétences et ses différences. Il se déroule en deux temps :

1. Admissibilité

Pour présenter un dossier de candidature en Second cycle, l'étudiant doit justifier d'un diplôme Bac + 3 (ou avoir validé au moins 180 crédits ECTS). Les candidats déclarés admissibles après examen de leur dossier (historique de la formation et stages réalisés notamment) sont autorisés à se présenter aux épreuves d'admission en MSc ou à un entretien individuel de motivation en MBA Spécialisés.

2. Admission MSc

Les candidats admissibles passent 3 séries d'épreuves sous forme d'écrits : Étude de cas Market/Com / Business English / Expression écrite. Ces épreuves portent sur des thèmes d'actualités de la communication et du marketing. Un entretien individuel finalise ces épreuves d'admission. Il permet d'évaluer le potentiel du candidat ainsi que l'adéquation de son projet professionnel avec les objectifs de l'école. Pour commencer l'entretien, il lui est demandé d'expliquer, sous forme d'un pitch de « 5 min pour convaincre », qui il est, son projet professionnel et sa motivation pour rejoindre l'ISEG. Cette présentation pourra s'appuyer sur un format digital.

L'étudiant peut choisir de passer ses épreuves dans l'un des campus ISEG. Les candidats postulant de l'étranger peuvent présenter les épreuves du concours à distance. Les candidats déclarés admis par le jury sont autorisés à s'inscrire dans le campus de leur choix.

Épreuves	Durée	Coef.	Format
Étude de cas Market / Com'	1h30	2	Écrit
Expression écrite	1h	2	Écrit
Business English	45 min	2	QCM
Entretien individuel	45 min	4	Oral
Total	4h	10	

3. Admission MBA Spécialisés

Les candidats admissibles passent un entretien individuel qui finalise l'admission. Il est demandé au candidat d'expliquer, sous forme d'un pitch de « 5 minutes pour convaincre », qui il est, son projet professionnel et sa motivation pour rejoindre l'ISEG.

REJOINDRE L'ISEG POUR INTÉGRER LE PROGRAMME BACHELORS PROFESSIONNELS

Cycle Bachelor

1^{re} et 2^e années en formation initiale

3^e année en alternance

La procédure d'admission a pour objectif de cerner le candidat, tant sur le plan académique que sur celui de ses motivations et de ses centres d'intérêts. La diversité des épreuves va permettre de détecter les aptitudes de l'étudiant à évoluer au cours des cinq années de son cursus.

Procédure admission (en ligne ou en présentiel)

1. Admissibilité

Les candidatures sont déposées dès l'année de Terminale. L'admissibilité est prononcée après étude du dossier de l'élève. La candidature s'effectue sur notre site et ne dépend pas de la procédure Parcoursup.

2. Admission

Les candidats admissibles passent 3 séries d'épreuves écrites : Actualités culturelles et sociales, Créativité et Anglais. Ces épreuves portent sur des thèmes d'actualité relatifs au marketing, à la communication, aux médias et à la société. Un entretien individuel finalise ces épreuves d'admission. Il permet d'évaluer le potentiel du candidat en termes de personnalité et de capacité de travail.

L'étudiant peut choisir de passer ses épreuves dans l'un des campus ISEG. Les candidats postulant de l'étranger peuvent présenter les épreuves du concours à distance. Les candidats déclarés admis par le jury sont autorisés à s'inscrire dans le campus de leur choix.

Épreuves	Durée	Format
Actualités culturelles et sociales	30 min	QCM
Créativité	30 min	Écrit
Anglais	30 min	Écrit
Entretien individuel	30 min	Oral
Total	2h	

L'ISEG, UNE ÉCOLE ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS

L'accueil des étudiants en situation de handicap

Afin de permettre l'intégration des étudiants en situation de handicap dans de bonnes conditions, l'ISEG, dans un esprit d'ouverture et de respect de chacun, a formalisé cet engagement autour de deux axes :

1. Un accompagnement spécifique au sein du campus.

Les équipes administratives et pédagogiques sont sensibilisées et formées pour accompagner les étudiants. Cela fait partie de la culture de l'école. Les étudiants sont suivis depuis leur admission, pendant leurs études et jusqu'à leur intégration professionnelle.

2. Un aménagement des conditions de concours, de suivi des enseignements et des examens.

Des dispositions particulières relatives au tiers temps, à l'usage des outils numériques, aux textes écrits en caractères plus grands, aux documents spécifiques sont mises en place. Les étudiants peuvent à tout moment prendre contact avec le staff de leur campus afin de mieux répondre à leurs questions et à leurs attentes.

L'ISEG soutient Octobre Rose

Pendant un mois, au sein des campus de l'ISEG, les étudiantes et étudiants se mobilisent à travers différentes actions pour soutenir la cause de l'association « Ruban », qui œuvre pour soutenir la recherche médicale et scientifique et pour informer le plus grand nombre.

IONIS en veille contre le Sida

À l'occasion de la semaine de lutte contre le Sida, les 27 écoles et entités du Groupe IONIS se mobilisent. Durant cinq jours, les étudiants participent à de nombreuses actions afin de récolter des fonds, sensibiliser le grand public et combattre la maladie.

Depuis plus de 10 ans, cette initiative exceptionnelle est menée chaque année dans tous les campus IONIS et par toutes les écoles.

Tous HanScène

Les étudiants de 2e année participent à une semaine de workshop portée sur la réalisation d'un court-métrage dans le cadre du concours TOUS HANSCENE®.

Pendant une semaine, les étudiants réalisent une vidéo visant à sensibiliser et changer les regards sur le handicap. Les meilleures vidéos sont ensuite sélectionnées et récompensées lors d'une grande soirée de remise des Prix.

Printemps du Sang

Depuis 2008, le Printemps du Sang est une initiative nationale qui se déroule dans l'ensemble des campus du Groupe IONIS en partenariat avec l'Établissement Français du Sang (EFS).

Chaque année, de nombreux étudiants, enseignants et membres des écoles font un acte citoyen permettant de sauver des vies.

**1^{er} Groupe indépendant
de l'enseignement supérieur
privé en France**



+ 35 000

étudiants



27

écoles & entités



+100

campus et
établissements



3 500

enseignants,
intervenants
& collaborateurs



+ 410

associations
étudiantes



26

villes en France
et à l'international



+ 100 000

alumni



650

accords
internationaux
dans 75 pays

RÉVÉLATEURS DE TALENTS ET BÂTISSEURS DE RÉUSSITES, DEPUIS 1980



FRANCE

Paris • Aix-en-Provence • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse
Nancy • Nantes • Nice • Rennes • Strasbourg • Toulouse • Tours • Guadeloupe • La Réunion



MONDE

Barcelone • Berlin • Bruxelles • Genève • Madrid • New York • Cotonou • Maurice



PARIS

95 avenue Parmentier
75011 Paris
01 84 07 41 10
paris@iseg.fr

BORDEAUX

85 rue du Jardin Public
33000 Bordeaux
05 57 87 00 28
bordeaux@iseg.fr

LILLE

10-12 rue du Bas Jardin
59000 Lille
03 20 15 84 41
lille@iseg.fr

LYON

2 rue du Prof. Charles
Appleton 69007 Lyon
04 78 62 37 37
lyon@iseg.fr

NANTES

8 rue de Bréa
44000 Nantes
02 40 89 07 52
nantes@iseg.fr

NICE

131 boulevard René
Cassin 06200 Nice
04 22 13 33 40
nice@iseg.fr

STRASBOURG

4 rue du Dôme
67000 Strasbourg
03 88 36 02 88
strasbourg@iseg.fr

TOULOUSE

40 boulevard de la Marquette
31000 Toulouse
05 61 62 35 37
toulouse@iseg.fr

iseg.fr    



La certification qualité a été délivrée au
titre des catégories d'actions suivantes :
- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE