ISEG
DIGITAL / MARKETING
COMMUNICATION SCHOOL

L'employabilité au cœur de nos préoccupations

INCUBATEUR DE RÉUSSITES DEPUIS 1980

ENQUÊTE AUPRÈS DES ENTREPRISES DANS LE CADRE DE LA MISSION DE FIN D'ÉTUDES PROMO 2022

« Le service relations entreprises de l'ISEG mène chaque année une enquête auprès des entreprises qui accueillent les futurs diplômés à l'occasion de leur mission de fin d'études. Elle permet de se confronter au jugement des entreprises et de vérifier si le savoir-faire et le savoir-être de nos étudiants correspond à leurs besoins et leurs attentes.

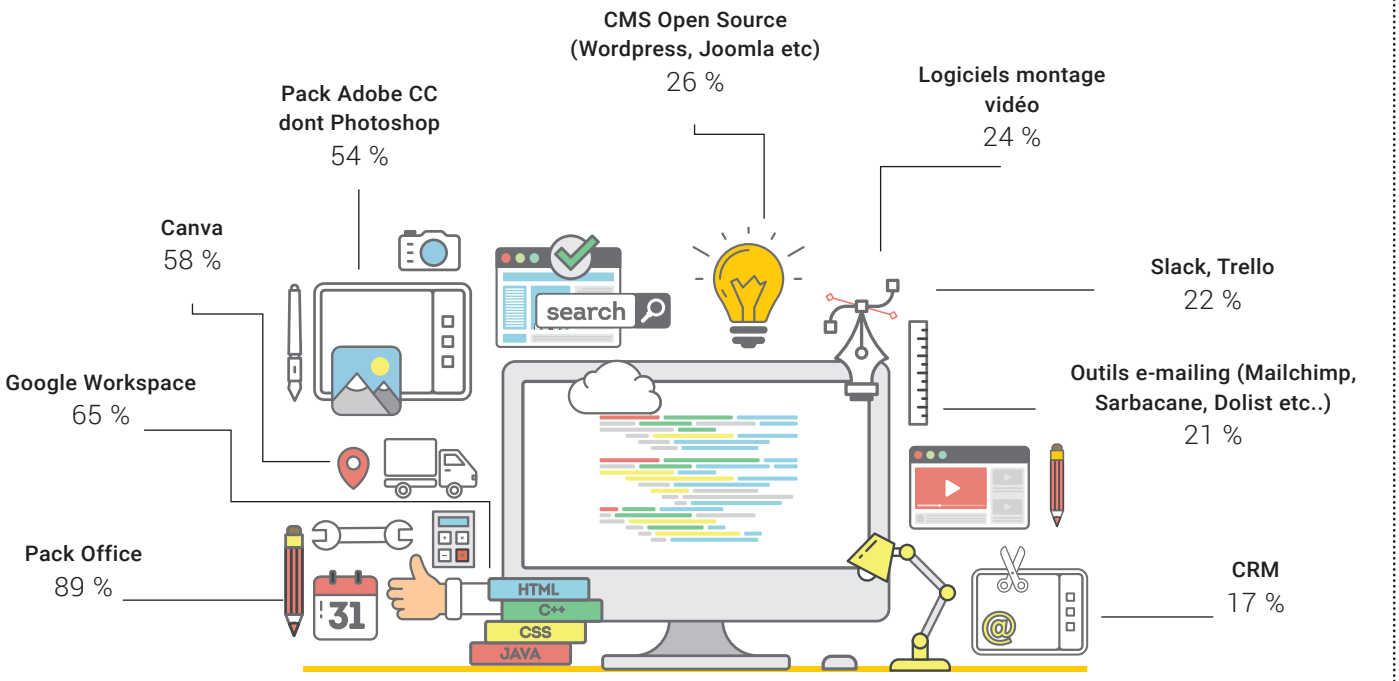
Cette enquête nous sert à ajuster le contenu de nos formations au gré de l'évolution des pratiques professionnelles et à observer les enjeux prioritaires pour le marketing et la communication. Les entreprises attendent des profils de plus en plus agiles, multitâches et à l'aise avec les outils digitaux. Aussi sommes-nous très heureux de constater que 40 % des entreprises qui ont accueilli nos étudiants à l'occasion de leur mission de fin d'études leur proposent une intégration dans leurs équipes en CDD ou CDI. »

Béatrice Vendeaud
Directrice nationale des Partenariats Entreprises
et du Réseau des Anciens

Les chiffres clés
de la dernière enquête menée

En avril/mai 2022 auprès de 400 entreprises :

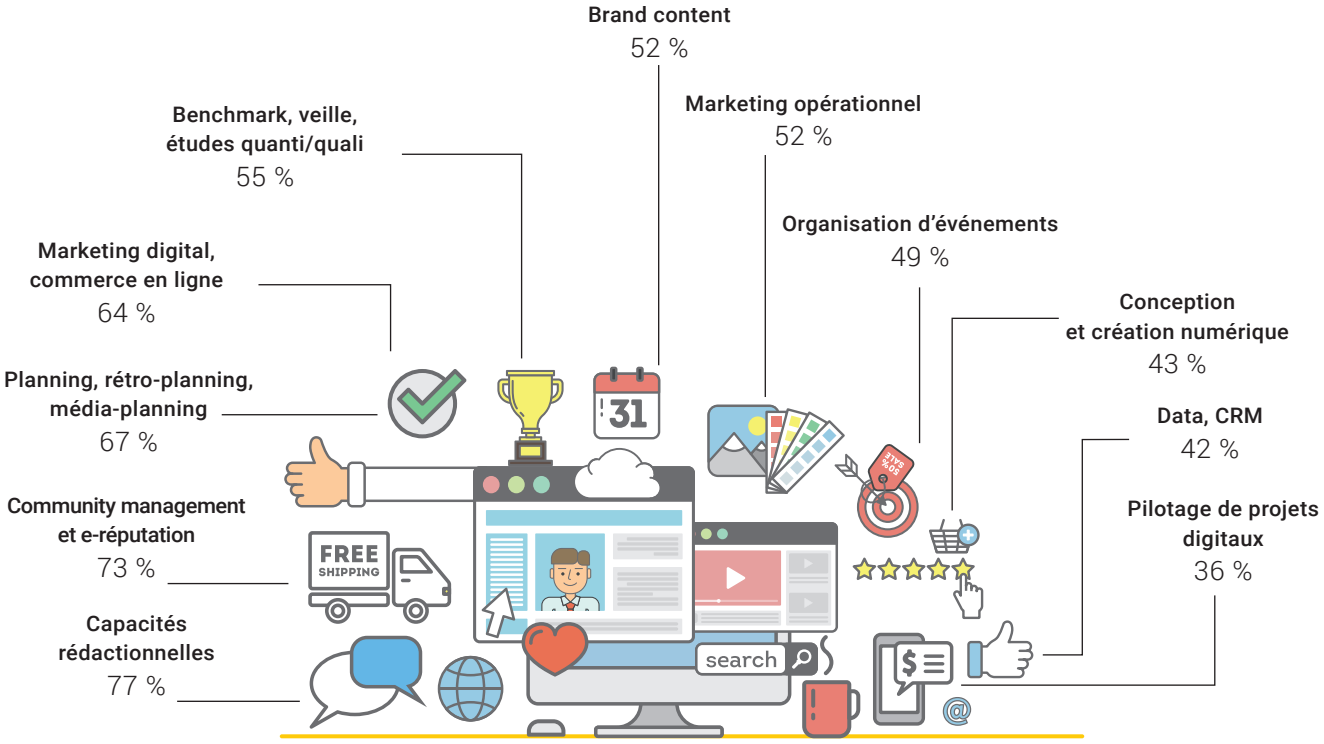
QUELS SONT LES LOGICIELS QUE L'ÉTUDIANT DOIT IMPÉRATIVEMENT SAVOIR UTILISER DANS LE CADRE DE SA MISSION ?

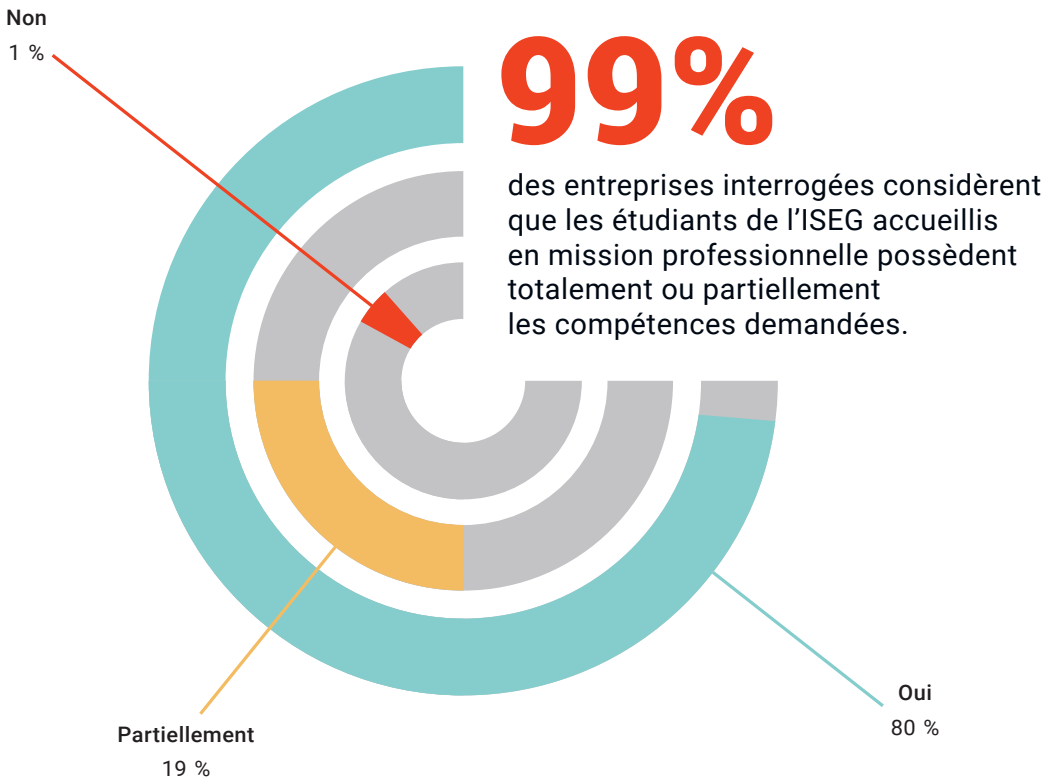


S'IL DOIT UTILISER DES SUPPORTS WEB 2.0, LES 5 RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS UTILISÉS

67 %	66 %	62 %	37 %
23 %	12 %	9 %	3 %

LES CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES REQUISES



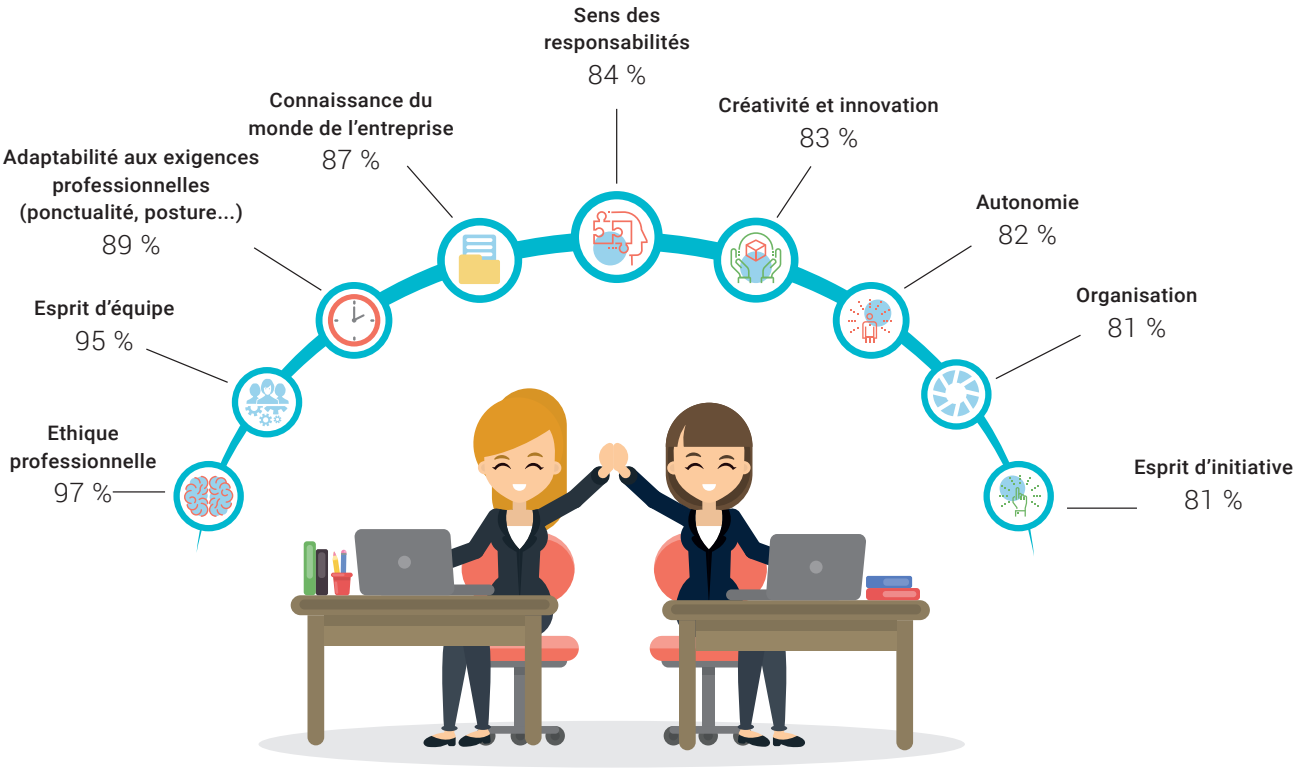


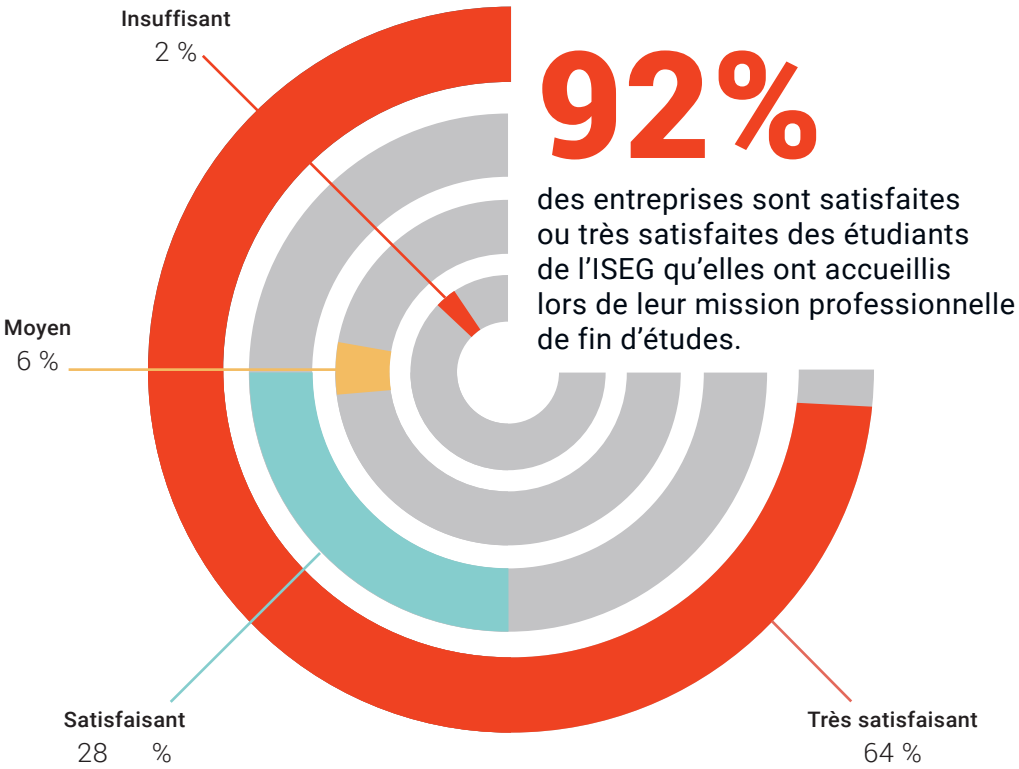
99%

des entreprises interrogées considèrent que les étudiants de l'ISEG accueillis en mission professionnelle possèdent totalement ou partiellement les compétences demandées.

LES QUALITÉS RECONNUES
DE NOS ÉTUDIANTS

L'éthique professionnelle, l'esprit d'équipe, la ponctualité, l'organisation et l'esprit d'initiative arrivent en tête des qualités reconnues chez nos étudiants par les entreprises qui les ont accueillis en mission professionnelle.





92%

des entreprises sont satisfaites ou très satisfaites des étudiants de l'ISEG qu'elles ont accueillis lors de leur mission professionnelle de fin d'études.

THEMA, CANAL+ INTERNATIONAL
RESPONSABLE MARKETING
Imane est désormais une professionnelle accomplie du marketing et de la communication. En plus des hard skills sur lesquels elle est clairement montée en compétence ces deux dernières années, Imane fait preuve d'un grand professionnalisme en entreprise.

VERTBAUDET
E-BUSINESS MANAGER
Amandine est quelqu'un de volontaire, mature et rigoureux. Elle a dégagé beaucoup de sérénité dans l'environnement d'une grande entreprise de par son aisance naturelle et sa capacité à comprendre les missions et enjeux de manière rapide. Son implication et sa maitrise de nos outils ont permis d'apporter la proposition d'offre la plus juste à nos clients et d'atteindre nos objectifs sur le périmètre international.

L'OREAL
CHEF DE GROUPE MARKETING INTERNATIONAL
We are very happy with Ophelie's work and learning curve since the beginning of her apprenticeship. She's a real added value to the team and shows great project management, soft skills and product affinity.

LES ISÉGIENS AU BANC D'ESSAI DE L'ENTREPRISE *
Nos chiffres d'insertion illustrent ces avis positifs qu'expriment de nombreux responsables d'entreprise :

- 43 % des Iségiens intègrent l'entreprise qui les a accueillis en alternance ou en stage en 5e année.
- 60 % d'entre eux sont en poste trois mois après leur sortie de l'école (dont 67 % en CDI, 21 % en CDD, 10% en freelance et 1 % en VIE) et le taux d'insertion à 9 mois est de 86 % (90% pour les Alternants).

* Enquête promo 2021

Ce que disent les entreprises de nos étudiants

ACCENTURE
CHEF DE PROJET

Fanny est intervenue sur des projets très variés. En effet, qu'il s'agisse d'organisation d'événements de gestion de la communication interne ou des réseaux sociaux, du développement de formations, de l'accompagnement de nos projets dans leur communication, etc..
Fanny a pu diversifier ses compétences dans une entreprise d'une grande envergure.
Dernièrement, Fanny s'est vu proposer de développer de nouvelles compétences en design et expérience utilisateurs pour avoir un profil pluridisciplinaire ce qui sera une vraie force.

AGENCE PARTIES PRENANTES
DIRECTEUR DE PRODUCTION

Christopher a su prendre sa place au sein de l'agence, il a participé à de nombreux projets de réalisation de support de communication vidéo pour nos clients avec un grand sens du professionnalisme et en intégrant parfaitement nos équipes. Il montre une forte envie de travailler plus en amont des projets lors de leur phase de conception et nous pensons qu'il a beaucoup à nous apporter à ce niveau.

CARREFOUR MARKET
DIRECTION COMMERCIALE

Une très bonne expérience : Julien s'est parfaitement intégré dans l'équipe. Son envie et sa motivation ont fait qu'il a été opérationnel rapidement afin de pouvoir assumer en autonomie les missions confiées. Une montée en puissance tout au long de son alternance : il a mené à bien différents projets avec les magasins et contacts extérieurs (agence, imprimeur, etc.).

DECATHLON
DIRECTEUR MAGASIN

Julie a une vraie capacité à proposer des projets en intégrant nos priorités stratégiques. Son autonomie se démontre dans la maitrise de compétences techniques pour utilisation d'outils de création ainsi que la publication et le ciblage sur les réseaux sociaux. Elle a su démontrer son sens du relationnel auprès de notre équipe et de partenaires existants ou prospectés par elle pour produire des évènements sportifs commerçants.

Vous souhaitez à votre tour recruter un étudiant en MBA Spécialisé ? Contactez-nous :

PARIS
01 84 07 41 10 • paris@iseg.fr

BORDEAUX
05 57 87 00 28 • bordeaux@iseg.fr

LILLE
03 20 15 84 41 • lille@iseg.fr

LYON
04 78 62 37 37 • lyon@iseg.fr

NANTES
02 40 89 07 52 • nantes@iseg.fr

NICE
04 22 13 33 40 • nantes@iseg.fr

STRASBOURG
03 88 36 02 88 • strasbourg@iseg.fr

TOULOUSE
05 61 62 35 37 • toulouse@iseg.fr

ISEG

www.iseg.fr

Registre National des Certifications Professionnelles — TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT

Qualiopi processus certifié — RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Certification délivrée au titre des catégories d'action suivantes : les actions de formation, les actions permettant de valider des acquis de l'expérience, les actions de formationpar l'apprentissage.

Établissement privé d'enseignement supérieur • Document non contractuel . La direction se réserve la possibilité de toute modification ou adaptation. Impression septembre 2021 • Cette école est membre de IONIS Education Group.